

# Marketing und digitale Medien (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Marketing und digitale Medien (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1175124

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing und digitale Medien

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Marketing, Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation, Konsumentenverhalten, Design Thinking, internationales Marketing, Onlinemarketing, Marktforschung, Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden, Social-Media-Marketing, Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung, Medienrecht, Medienwirkungsforschung, Projekt: Marketing Analytics, Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement, Seminar: Gesellschaft und digitale Medien, Artificial Intelligence, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken, Wahlpflichtbereich, Projekt: Internationales Medienmanagement, Projekt: Cross Media Marketing, Bachelorarbeit
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife; ohne Abitur: Meisterbrief oder eine Aufstiegsfortbildung oder eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung; für ausländische Studierende: Deutschkenntnisse gem. TestDaF (TND3), DSH1, Telc Deutsch B2, ÖSD B2
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	17.211,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	16.512,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	699,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5418 Std. (7224 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	35.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.364,00 EURO (36 Raten à 399,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 18.648,00 EURO (72 Raten à 259,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.