Marketing und digitale Medien (B.A.) 180 ECTS

Titel	Marketing und digitale Medien (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1175124

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing und digitale Medien

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing, Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation, Konsumentenverhalten, Design Thinking, internationales Marketing, Onlinemarketing, Marktforschung, Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden, Social-Media-Marketing, Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung, Medienrecht, Medienwirkungsforschung, Projekt: Marketing Analytics, Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement, Seminar: Gesellschaft und digitale Medien, Artificial Intelligence, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken, Wahlpflichtbereich, Projekt: Internationales Medienmanagement, Projekt: Cross Media Marketing, Bachelorarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife; ohne Abitur: Meisterbrief oder eine Aufstiegsfortbildung oder eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung; für ausländische Studierende: Deutschkenntnisse gem. TestDaF (TND3), DSH1, Telc Deutsch B2, ÖSD B2
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5418 Std. (7224 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.364,00 EURO (36 Raten à 399,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 18.648,00 EURO (72 Raten à 259,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.