Online-Marketing und E-Commerce (B.A.) 180 ECTS

Titel	Online-Marketing und E-Commerce (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1175024c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online-Marketing und E-Commerce

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing, E-Commerce, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation, Digitale Business-Modelle, Design Thinking, Statistik, Onlinemarketing, Konsumentenverhalten, Agiles Projektmanagement, Social-Media-Marketing, Marktforschung, Web-Analytics, Online Sales Management, Projekt: Customer Journey, Medienrecht, Webshop und Plattformen, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces, Projekt: Cross Media Marketing, Projekt: Suchmaschinenmarketing, Wahlpflichtbereich, Projekt: Webshop Development, Bachelorarbeit

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife; ohne Abitur: Meisterbrief oder eine Aufstiegsfortbildung oder eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung; für ausländische Studierende: Deutschkenntnisse gem. TestDaF (TND3), DSH1, Telc Deutsch B2, ÖSD B2
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5366 Std. (7155 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.364,00 EURO (36 Raten à 399,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 18.648,00 EURO (72 Raten à 259,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.