Kommunikation (B.A.) 180 ECTS

Titel	Kommunikation (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1174424

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Kommunikation an der SRH Fernhochschule in Riedlingen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Wissenschaftliches Arbeiten • Selbstmanagement • Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden • Allgemeine Betriebswirtschaftslehre • Projektmanagement • Digitale Transformation und Geschäftsmodelle • Internet- und Medienrecht und Datenschutz • Marketing • Mediengestaltung • PR Management • New Media Management • Content Marketing • Corporate Brand Management • CSR - und Nachhaltigkeitskommunikation • Theorie-Praxis-Transfer (KOM) • Praxisprojekt (KOM) • Abschlussarbeit (KOM) • Grundlagen der Medienwirtschaft • Medienproduktion • Interne und externe Unternehmenskommunikation • Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie • Journalismus und Publizistik • Audiovisuelle Kommunikation • Crossmedia Publishing • Kommunikation und Führung • Einführung Communication, Content & Marketing • Einführung Creation, Design & Medien • Employer Branding • Web Development & Podcasting • Mobile Reporting • Corporate Brand Management • Integrierte Unternehmenskommunikation • Interaction Design & User Experience | Wahlbereich Business / Management: Entrepreneurship • Unternehmensführung • Personal und Organisation • Mediaplanung und -controlling • Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik • Reputationsmanagement • Diversity Management • Business in English (engl.) | Wahlbereich Creation, Media and Communication: Akquise und Verhandlungsführung • Eventmarketing und -management • Künstliche Intelligenz • Markt- und Werbepsychologie • Tools Creative Work • Search Engine Optimization (SEO) • Search Engine Advertising (SEA) • Global Communication • Journalistisches Texten • Digitale Risiko- und Krisenkommunikation
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module mit optionalen Live-Begleitveranstaltungen

Abschluss

Abschluss:	Bachelorprüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) Kommunikation der SRH Fernhochschule in Riedlingen
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Studium ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland, ausreichende Englischkenntnisse; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Fernhochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.164,00 €
Lehrgangskosten:	16.164,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	449,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare können belegt werden, Näheres hierzu bitte beim Anbieter erfragen