

# Kommunikation (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Kommunikation (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1174424

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Kommunikation an der SRH Fernhochschule in Riedlingen

---

## Inhalte

<p><b>Lehrgangsinhalte:</b></p>	<p>Wissenschaftliches Arbeiten • Selbstmanagement • Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden • Allgemeine Betriebswirtschaftslehre • Projektmanagement • Digitale Transformation und Geschäftsmodelle • Internet- und Medienrecht und Datenschutz • Marketing • Mediengestaltung • PR Management • New Media Management • Content Marketing • Corporate Brand Management • CSR - und Nachhaltigkeitskommunikation • Theorie-Praxis-Transfer (KOM) • Praxisprojekt (KOM) • Abschlussarbeit (KOM) • Grundlagen der Medienwirtschaft • Medienproduktion • Interne und externe Unternehmenskommunikation • Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie • Journalismus und Publizistik • Audiovisuelle Kommunikation • Crossmedia Publishing • Kommunikation und Führung • Einführung Communication, Content &amp; Marketing • Einführung Creation, Design &amp; Medien • Employer Branding • Web Development &amp; Podcasting • Mobile Reporting • Corporate Brand Management • Integrierte Unternehmenskommunikation • Interaction Design &amp; User Experience   Wahlbereich Business / Management: Entrepreneurship • Unternehmensführung • Personal und Organisation • Mediaplanung und -controlling • Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik • Reputationsmanagement • Diversity Management • Business in English (engl.)   Wahlbereich Creation, Media and Communication: Akquise und Verhandlungsführung • Eventmarketing und -management • Künstliche Intelligenz • Markt- und Werbepsychologie • Tools Creative Work • Search Engine Optimization (SEO) • Search Engine Advertising (SEA) • Global Communication • Journalistisches Texten • Digitale Risiko- und Krisenkommunikation</p>
<p><b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b></p>	<p>Online-Module mit optionalen Live-Begleitveranstaltungen</p>

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelorprüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) Kommunikation der SRH Fernhochschule in Riedlingen
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Studium ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland, ausreichende Englischkenntnisse; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Prüfungsordnung der Fernhochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	16.164,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	16.164,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	449,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4567 Std. (6089 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0

**Präsenzunterricht:**

Fakultative Seminare können belegt werden,  
Näheres hierzu bitte beim Anbieter erfragen