Medienmanagement & Innovation (B.A.) 180 ECTS

Titel	Medienmanagement & Innovation (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1174224

Veranstalter

Adresse:	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld
Telnr:	+490521 96655-10
E-Mail-Adresse:	info@fh-mittelstand.de
Webseite:	https://www.fh-mittelstand.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Medienmanagement & Innovation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Marketing & Vertrieb, Grundlagen des Rechnungswesens, Medientheorie, digitale Medienwirtschaft, Medientechnologien, Virtual & Augmented Reality, Medienkonzeption und -gestaltung, Medienproduktion, Medien- und Innovationsmanagement, Medien- und Wirtschaftsrecht, Mathematik & Statistik, strategische Kommunikation / PR, agiles Projektmanagement, Social Media & digital Workflow, Content & Online Marketing, Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsenglisch Vertiefung, Selbstmanagement & Selbstmarketing, Teammanagement, Präsentation & Moderation, Studium in der Praxis, wissenschaftliches Arbeiten, empirische Forschungsmethoden, Businessplanentwicklung & digitale Geschäftsmodelle, Medienprojekte, Future & Innovation Lab, Bachelorarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung und Berufsausbildung
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.420,00 €
Lehrgangskosten:	10.920,00 €

Kosten für (externe) Prüfungen:	500,00 €
Anzahl der Raten:	28
Höhe der Raten:	390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	28.00
Gesamtdauer in Stunden:	4455 Std. (5940 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	37.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen