

# Medienmanagement & Innovation (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Medienmanagement & Innovation (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1174224

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld
<b>Telnr:</b>	+490521 96655-10
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@fh-mittelstand.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.fh-mittelstand.de/">https://www.fh-mittelstand.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Medienmanagement & Innovation

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Marketing & Vertrieb, Grundlagen des Rechnungswesens, Medientheorie, digitale Medienwirtschaft, Medientechnologien, Virtual & Augmented Reality, Medienkonzeption und -gestaltung, Medienproduktion, Medien- und Innovationsmanagement, Medien- und Wirtschaftsrecht, Mathematik & Statistik, strategische Kommunikation / PR, agiles Projektmanagement, Social Media & digital Workflow, Content & Online Marketing, Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsenglisch Vertiefung, Selbstmanagement & Selbstmarketing, Teammanagement, Präsentation & Moderation, Studium in der Praxis, wissenschaftliches Arbeiten, empirische Forschungsmethoden, Businessplanentwicklung & digitale Geschäftsmodelle, Medienprojekte, Future & Innovation Lab, Bachelorarbeit
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulzugangsberechtigung und Berufsausbildung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	11.420,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	10.920,00 €

<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	500,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	28
<b>Höhe der Raten:</b>	390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	28.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4455
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	37.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen