Digitale Transformation (B.A.) 180 ECTS

Titel	Digitale Transformation (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1170724c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Digitale Transformation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für IT und Technik, Innovation im Digital Environment, Agiles Projektmanagement, Wirtschaftsmathematik, Modellierung digitaler Geschäftsprozesse, Interaktionsgestaltung, Statistik, Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext, Datenmodellierung und Datenbanksysteme, Digitale Business-Modelle, Einführung in die Programmierung mit Python, Einführung in die Low-Code Entwicklung, Design Thinking, Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung, Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit, Requirements Engineering, Automatisierung mit No-Code, Low-Code und Pro-Code, Projekt: Low-Code Entwicklung • Wahlpflichtbereich A (zwei Wahlpflichtmodule): Change Management, Digital Future Industry, E-Commerce I, IT-Projektmanagement, Smart Factory I, Webshop und Plattformen • Wahlpflichtbereich B (zwei Wahlpflichtmodule): Business Consulting I, Change Management, Digital Future Industry, E-Commerce I, E-Commerce II, Einführung in das Internet of Things, Innovationsmanagement, IT-Projektmanagement, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Smart Factory I, Smart Factory II, Webshop und Plattformen • Projekt: Agile Transformation in Organisationen • Wahlpflichtbereich C (zwei Wahlpflichtmodule): Agiles Management, Artificial Intelligence, Augmented, Mixed und Virtual Reality, Big Data Technologien, Business Consulting I, Business Consulting II, Business Intelligence, Change Management, CRM with Salesforce Service Cloud, Data Analytics und Big Data, Digital Future Industry, E-Commerce I, E-Commerce II, E-Government, Einführung in das Internet of Things, Einführung in Data Science, Einführung in New Work, Grundlagen des Softwareengineering, Innovationsmanagement, IT-Projektmanagement, IT-Recht, KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content, Marketing, Onlinemarketing , Project: Digitalization and Automation Hackathon, Project: Dynamics 365 Business Central, Business Processes with Focus on Sales and, Distribution, Project: Dynamics 365 Business Central, Financial Company Setup, Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken, Seminar: Current Topics in Cloud Computing, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Smart Factory I, Smart Factory II, Webshop und Plattformen, u. v. m. • Projekt: Digitale

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Studienskripte, Online-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe Einschreibungs- und Anerkennungsordnung (EAO) der IU Internationalen Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.512,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.364,00 EURO (36 Raten à 399,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 18.648,00 EURO (72 Raten à 259,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.