KI und Digitale Kommunikation (M.A.) 90 ECTS

Titel	KI und Digitale Kommunikation (M.A.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1169224c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
Telnr:	+49 800 3344377
E-Mail-Adresse:	studienberatung@euro-fh.de
Webseite:	https://www.euro-fh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang KI und Digitale Kommunikation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Konzepte und Analysen der digitalen Kommunikation • Digitales Marketing • Projektmanagement für Führungskräfte • Berufsfelder und Trends der digitalen Kommunikation • KI als Gamechanger • Business Data Analysis • KI in Kommunikation und Marketing • Diversity Communication • Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation • Praxisprojekt Digitale Kommunikation • Master?Thesis| Wahlpflichtmodul (Wahl 2 aus 9 Modulen): Social Media Marketing • Digital Content Marketing und Storytelling • Online Brand Management • Unternehmenskommunikation • Journalismus und PR im digitalen Wandel • Data Storytelling • Mensch-Maschine-Interaktion • Konzepte und Tools des E-Business • Ambient Intelligence und Ethik im Kontext von User Experience
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Ein abgeschlossenes grundständiges Studium an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit mindestens 180 Credits, zusätzlich wird eine einschlägige Berufserfahrung von mindestens einem Jahr nach dem Erststudium oder eine qualifizierte Berufserfahrung von mindestens einem Jahr nach dem Erststudium sowie der Nachweis von zusätzlichen 30 Credits durch Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen verlangt. Alternativ kann auch ein abgeschlossenes grundständiges Studium an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit mindestens 210 Credits zur Zulassung führen, wenn eine qualifizierte Berufserfahrung von mindestens einem Jahr nach dem Erststudium vorliegt oder wenn eine abgeschlossene Berufsausbildung in Verbindung mit einer mindestens zehnjährigen qualifizierenden Berufserfahrung, davon mindestens sechs Jahre in Führungspositionen vorangeht. Darüber hinaus sind Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erforderlich.
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.128,00 €
Lehrgangskosten:	13.128,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	547,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2279 Std. (3039 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	12
Präsenzunterricht:	4 Onlineseminare

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei der Dauer von 18 Monaten beträgt die Studiengebühr 11.916,00 Euro (18 Raten à 622,00 Euro).