UX-Design und -Management (M.Sc.) 90 ECTS

Titel	UX-Design und -Management (M.Sc.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1168724c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
Telnr:	+49 800 3344377
E-Mail-Adresse:	studienberatung@euro-fh.de
Webseite:	https://www.euro-fh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang UX-Design und -Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	die Rolle der Psychologie in der User Experience, User Centered Design, Einführung in User Centered Design und Methoden, Einführung in interkulturelles User Interface Design. Mensch-Maschine-Interaktion, Forschungsmethoden, Methoden der empirischen Sozialforschung und Einführung in statistische Methoden, qualitative Forschungsmethoden, Software- und KI-Requirements Engineering, Softwareengineering und Agile Methoden, KI Requirements, Ambient Intelligence und Ethik im Kontext von User Experience, Ambient Intelligence, Ethik der digitalen Zeit, Medienethik, User Research und KI, Methoden der User Research, User Research im Kontext Organisation, User Research im Kontext Lernen, User Research im Kontext Kollaboration, Einführung in digitale Technologien, Einführung in die Computer- und Informationstechnologien, Grundlagen von Datenbanken, Anwendung und Aufbau eingebetteter und cyber-physischer Systeme, Business Data Anlaysis, Business und Web Analytics, Business Intelligence, Wahlschwerpunkt, Master-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente

Abschluss

Abschluss:	Master of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes Studium mit 180 Credits und mind. ein Jahr einschlägige Berufserfahrung oder mind. ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung und 30 Credits über Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen oder absolvieren eines Brückenkurses an der Euro-FH / abgeschlossenes Studium mit 320 Credits und mind. ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung / ohne Hochschulabschluss: abgeschlossene Berufsausbildung sowie min. zehnjährige qualifizierende Berufserfahrung mit mind. sechs Jahren Führungsaufgaben, Fremdsprachenkenntnisse Englisch auf Niveau B2 nach GER
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.128,00 €
Lehrgangskosten:	13.128,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	547,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2233 Std. (2977 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	21.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	19
Präsenzunterricht:	2 Vor-Ort-Seminare, ein Onlineseminar

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 18 Monaten betragen die Studiengebühren 11.916,00 EUR, zahlbar in 18 Raten à 662,00 EUR.