Social-Media-Management (B.A.) 180 ECTS

Titel	Social-Media-Management (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1168424c

Veranstalter

Adresse:	INU - Innovative University of Applied Sciences Widdersdorfer Straße 262 50933 Köln
Telnr:	+49 (0) 221 66992133
E-Mail-Adresse:	info@inu.de
Webseite:	https://www.inu.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Social-Media-Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Digitales Marketing und Geschäftsmodelle, Agiles Projektmanagement, Unternehmensplanspiel, Innovationsmanagement und Entrepreneurship • Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden: Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden • Rechtliche Kompetenzen: Rechtliche Aspekte des Social-Media-Managements • Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen: Business English and Intercultural Communication • Social-Media-Management: Grundlagen des Social-Media-Managements, Social-Media-Kampagnen, Brand- und Customer-Relationship-Management, Corporate Social Responsibility in Social-Media-Management • Content-Management: Journalistische Grundlagen, Content-Produktion und -Management, Kommunikationspsychologie • Lifestyle-Management: Lifestyle-Management, Aktuelle Trends im Lifestyle-Sektor • Influencer- und Social-Media-Marketing: Influencer Marketing, Influencer-Relations und Kooperationen, Social-Media-Marketing und -Advertising • Tools & Technology: Medienproduktion I – Video-, Bild- und Tontechnik, Medienproduktion II – Audio- und Videoproduktion, Einsatzmöglichkeiten von KI und technischen Innovationen, Mobile-Marketing und Location-Based Services | Wahlpflichtbereich: Schwerpunkte 1: Fitness, Health & Food, Fashion, Living & Trends, Travel, Tourism & Events • Schwerpunkte 2: Personalpsychologie, Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation, Markt-, Werbe- und Medienpsychologie • Weitere Schwerpunkte: Internationales Marketingmanagement, International Management, Nachhaltiges Management | Praxiskompetenzen: Case Study, Praxisprojekt | Bachelorpru?fung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule (online)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife mit der Berechtigung zum Studium einer Fachrichtung in dem auf dem Zeugnis aufgewiesenen Bundesland bzw. berufliche Aufstiegsfortbildung oder einschlägige Berufsausbildung mit entsprechender Berufspraxis; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule; Sprachkenntnisse des Deutschen auf Niveau DSH 2
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.620,00 €
Lehrgangskosten:	10.620,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	295,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 10.800,00 EURO (zahlbar in 48 Raten à 225,00 EURO).