

Social-Media-Management (B.A.) 180 ECTS

Titel	Social-Media-Management (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1168424

Veranstalter

Adresse:	INU - Innovative University of Applied Sciences Widdersdorfer Straße 262 50933 Köln
Telefonnr.:	+49 (0) 221 66992133
E-Mail-Adresse:	info@inu.de
Webseite:	https://www.inu.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Social-Media-Management

Inhalte

<p>Lehrgangsinhalte:</p>	<p>Wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Digitales Marketing und Geschäftsmodelle, Agiles Projektmanagement, Unternehmensplanspiel, Innovationsmanagement und Entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden: Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden • Rechtliche Kompetenzen: Rechtliche Aspekte des Social-Media-Managements • <p>Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen: Business English and Intercultural Communication • Social-Media-Management: Grundlagen des Social-Media-Managements, Social-Media-Kampagnen, Brand- und Customer-Relationship-Management, Corporate Social Responsibility in Social-Media-Management • Content-Management: Journalistische Grundlagen, Content-Produktion und -Management, Kommunikationspsychologie • Lifestyle-Management: Lifestyle-Management, Aktuelle Trends im Lifestyle-Sektor • Influencer- und Social-Media-Marketing: Influencer Marketing, Influencer-Relations und Kooperationen, Social-Media-Marketing und -Advertising • Tools & Technology: Medienproduktion I – Video-, Bild- und Tontechnik, Medienproduktion II – Audio- und Videoproduktion, Einsatzmöglichkeiten von KI und technischen Innovationen, Mobile-Marketing und Location-Based Services Wahlpflichtbereich: Schwerpunkte 1: Fitness, Health & Food, Fashion, Living & Trends, Travel, Tourism & Events • Schwerpunkte 2: Personalpsychologie, Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation, Markt-, Werbe- und Medienpsychologie • Weitere Schwerpunkte: Internationales Marketingmanagement, International Management, Nachhaltiges Management Praxiskompetenzen: Case Study, Praxisprojekt Bachelorprüfung</p>
<p>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</p>	<p>Pflicht- und Wahlpflichtmodule (online)</p>

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife mit der Berechtigung zum Studium einer Fachrichtung in dem auf dem Zeugnis aufgewiesenen Bundesland bzw. berufliche Aufstiegsfortbildung oder einschlägige Berufsausbildung mit entsprechender Berufspraxis; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule; Sprachkenntnisse des Deutschen auf Niveau DSH 2
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.620,00 €
Lehrgangskosten:	10.620,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	295,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4567
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 10.800,00 EURO (zahlbar in 48 Raten à 225,00 EURO).