Management (MBA) 90 ECTS

Titel	Management (MBA) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1167524

Veranstalter

Adresse:	Brand University of Applied Sciences Lilienstraße 5-9 20095 Hamburg
Telnr:	+49 40 380893560
E-Mail-Adresse:	info@brand-university.de
Webseite:	https://www.brand-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Managementkompetenzen, Marketingmanagement, Critical Thinking und Wissenschaftliches Arbeiten, Organization Design, Projektmanagement und Kommunikation, Finanzanalyse, Spezialisierungen: Nachhaltigkeit / Strategie, Innovation, Start-up Management / Marketing / Künstliche Intelligenz / Sales / Personal, Leadership und Organisation / Media & Business Communications / Digital Business Management; Masterarbeit und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration

Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Variante 1: ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mind. 180 ECTS-Punkten und berufspraktische Erfahrung von mind. einem Jahr nach dem Bachelor, Variante 2: mind. einjährige berufspraktische Erfahrung und Eingangsprüfung im Anschluss; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.900,00 €
Lehrgangskosten:	9.900,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	550,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	2245 Std. (2993 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren ebenfalls 9.900,00 € (zahlbar in 24 Raten zu je 412,50 Euro)