

Management (MBA) 90 ECTS

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Titel | Management (MBA) 90 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1167524 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Brand University of Applied Sciences Lilienstraße 5-9 20095 Hamburg |
| Telefonnr: | +49 40 380893560 |
| E-Mail-Adresse: | info@brand-university.de |
| Webseite: | https://www.brand-university.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Management

Inhalte

| | |
|--|--|
| Lehrgangsinhalte: | Managementkompetenzen, Marketingmanagement, Critical Thinking und Wissenschaftliches Arbeiten, Organization Design, Projektmanagement und Kommunikation, Finanzanalyse, Spezialisierungen: Nachhaltigkeit / Strategie, Innovation, Start-up Management / Marketing / Künstliche Intelligenz / Sales / Personal, Leadership und Organisation / Media & Business Communications / Digital Business Management; Masterarbeit und Kolloquium |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind: | Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien |

Abschluss

| | |
|-------------------|-----------------------------------|
| Abschluss: | Master of Business Administration |
|-------------------|-----------------------------------|

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 90 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Variante 1: ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mind. 180 ECTS-Punkten und berufspraktische Erfahrung von mind. einem Jahr nach dem Bachelor, Variante 2: mind. einjährige berufspraktische Erfahrung und Eingangsprüfung im Anschluss; technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 9.900,00 € |
| Lehrgangskosten: | 9.900,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 18 |
| Höhe der Raten: | 550,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|----------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 18.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 2245 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 29.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Ist nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren ebenfalls 9.900,00 € (zahlbar in 24 Raten zu je 412,50 Euro)