Immobilienmanagement für Immobilienkaufleute (B.A.) 180 ECTS

Titel	Immobilienmanagement für Immobilienkaufleute (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1166624

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Immobilienmanagement für Immobilienkaufleute

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die BWL für Immobilienkaufleute • Buchführung und Bilanzierung • Grundlagen des Immobilienrechts • Immobilienmanagement I • Management von Wohn- und Gewerbeimmobilien • Kollaboratives Arbeiten • Managerial Economics • Kosten- und Leistungsrechnung für Immobilienkaufleute • Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht • Marketing für Immobilienkaufleute • Management von Bauprojekten und Verwaltung von Wohneigentum • Projektmanagement |Praxissemester: Berufspraktische Kompetenzen in den Fachbereichen |Wirtschaft und Management • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation • Immobilienfinanzierung • Vermietung und Mietrecht • Immobilien- und Portfoliocontrolling • Pflichtwahlbereich interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen • Pflichtwahlbereich Leadership 4.0 • Immobilieninvestment und Anlageprodukte • Immobilienbewertung • Nachhaltigkeit im Planen, Bauen und Betreiben von Immobilien • Pflichtwahlbereich Digital Skills • Wahlpflichtbereich A • Wahlpflichtbereich B • Bachelorarbeit |WAHLPFLICHTMODULE: Wahlpflichtbereich A (2 Module): Advanced Leadership I • Baubetriebswirtschaft • Facility-Management: Grundlagen–Gebäudetechnik • International Management • Internationales Marketing • Nutzerbedarfsplanung und Flächenmanagement • Onlinemarketing • u.v.m. |Wahlpflichtbereich B (2 Module): Advanced Leadership I • Baubetriebswirtschaft • Facility-Management: Grundlagen-Gebäudetechnik • International Management • Internationales Marketing • Nutzerbedarfsplanung und Flächenmanagement • Onlinemarketing • u.v.m.
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts

Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossene Ausbildung als Immobilienkaufmann/-frau (DQR 4) + 3 Jahre (VZ) einschlägige Berufserfahrung als Immobilienkaufmann/-frau • Abitur + abgeschlossene Ausbildung als Immobilienkaufmann/-frau (DQR 4) • Fachhochschulreife + abgeschlossene Ausbildung als Immobilienkaufmann/-frau (DQR 4) • abgeschlossene Ausbildung als Immobilienkaufmann/-frau (DQR 4) + geprüft/-r Immobilienfachwirt/-in (DQR 6) • abgeschlossene Ausbildung als Immobilienkaufmann/-frau (DQR 4) + staatlich geprüft/-r Betriebswirt/-in: Fachrichtung Wohnungswirtschaft und Realkredit (DQR 6)
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Einschreibungs- und Anerkennungsordnung (EAO) der Internationalen Hochschule Bad Honnef

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5573 Std. (7431 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	27.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren14.364 EUR (zahlbar in 36 Raten á 399,00 EUR), bei einer Studiendauer von 72 Monaten betragen die Studiengebühren 18.648 EUR (zahlbar in 72 Raten á 259,00 EUR). Jeweils zuzügl. 699,00 EUR Graduierungsgebühren.