

Strategische Kommunikation & Digitales Marketing (M.A.) 90 ECTS

| | |
|-------------------------|---|
| Titel | Strategische Kommunikation & Digitales Marketing (M.A.) 90 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1164824 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld |
| Telnr: | +490521 96655-10 |
| E-Mail-Adresse: | info@fh-mittelstand.de |
| Webseite: | https://www.fh-mittelstand.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Strategische Kommunikation & Digitales Marketing

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | Strategische Kommunikation & Crossmedia - Corporate & Change Communications - Crossmediale Medienproduktion - Digitales Marketing & User Experience - Social Media & Mobile Marketing - Recht in Kommunikation und Marketing - Studium in der Praxis (SiP) - Fachspezifisches Praxisprojekt - Kommunikations- & Marktforschung |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Abschluss: | Master of Arts |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 90 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Bachelor-Abschluss und 1 Jahr Berufserfahrung |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 9.960,00 € |
| Lehrgangskosten: | 9.960,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 24 |
| Höhe der Raten: | 415,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|----------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 24.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 2270 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 22.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Ist nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Der Studiengang startet im Februar, Juni und Oktober eines Jahres.