

# Strategische Kommunikation & Digitales Marketing (M.A.) 90 ECTS

<b>Titel</b>	Strategische Kommunikation & Digitales Marketing (M.A.) 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1164824

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld
<b>Telnr:</b>	+490521 96655-10
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@fh-mittelstand.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.fh-mittelstand.de/">https://www.fh-mittelstand.de/</a>

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Strategische Kommunikation & Digitales Marketing

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Strategische Kommunikation & Crossmedia - Corporate & Change Communications - Crossmediale Medienproduktion - Digitales Marketing & User Experience - Social Media & Mobile Marketing - Recht in Kommunikation und Marketing - Studium in der Praxis (SiP) - Fachspezifisches Praxisprojekt - Kommunikations- & Marktforschung
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Bachelor-Abschluss und 1 Jahr Berufserfahrung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	9.960,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	9.960,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	415,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2270 Std. (3027 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	22.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

## Zusätzliche Informationen

Der Studiengang startet im Februar, Juni und Oktober eines Jahres.