Sportjournalismus & Sportmarketing (B.A.) 180 ECTS

Titel	Sportjournalismus & Sportmarketing (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1164324

Veranstalter

Adresse:	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld
Telnr:	+490521 96655-10
E-Mail-Adresse:	info@fh-mittelstand.de
Webseite:	https://www.fh-mittelstand.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Sportjournalismus & Sportmarketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Betriebswirtschaftslehre - Unternehmensführung - Wirtschaftsenglisch - Selbstmanagement & Selbstmarketing - Teammanagement, Präsentation & Moderation - Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle - Wissenschaftliches Arbeiten - Studium in der Praxis - Sportprojekte - Digitale Medienwirtschaft - Strategische Kommunikation/PR - Medien- und Presserecht - Kommunikationswissenschaft - Social Media & Digital Workflow - Grundlagen Marketingmanagement - Journalistische Darstellungsformen - Strategisches Sportmarketing & Sportmanagement - Operatives Sportmarketing & Sportmanagement - Sportökonomie - Sportjournalistik - Sportlehrredaktion - Sport in Politik & Gesellschaft
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.040,00 €
Lehrgangskosten:	14.040,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4489 Std. (5985 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Der Studiengang startet im Februar, Juni und Oktober eines Jahres.