

# Automotive & Mobility Management (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Automotive & Mobility Management (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1163624

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld
<b>Telnr:</b>	+490521 96655-10
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@fh-mittelstand.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.fh-mittelstand.de/">https://www.fh-mittelstand.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Automotive & Mobility Management (B.A.)

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Allgemeine Wirtschaftskompetenz:  Volkswirtschaftslehre • Betriebswirtschaftslehre  • Grundlagen des Rechnungswesens •  Marketing und Vertrieb • Personalmanagement  &amp; Arbeitsrecht • Wirtschaftsmathematik &amp;  Statistik • Strategisches Management &amp;  nachhaltige Unternehmensführung •  Wirtschaftsrecht   Personale &amp; soziale  Kompetenz: Wirtschaftsenglisch I und II • 2.  Wirtschaftssprache: Spa-  nisch/Chinesisch/Russisch - Grundlagen •  Selbstmanagement &amp; -marketing •  Teammanagement, Präsentation und  Moderation   Spezielle Fachkompetenz:  Automobilwirtschaft • Zulieferindustrie und  Beschaffungsmanagement • Leasing, Risiko- &amp;  Finanzmanagement • Automotive Marketing &amp;  Brand Management • Vertriebskonzepte in der  Automobilbranche • Kundenbindung in der  Automobilbranche • Mobilitätskonzepte und  Innovationstechnologien • Digitale Autowelt &amp;  Connected Cars • Motorsport-management und  -marketing • Classic Cars und Automobilkultur    Aktivitäts- &amp; Handlungskompetenz: Studium in  der Praxis (SiP) im In- oder Ausland •  Wissenschaftliches Arbeiten •  Businessplanentwicklung und digitale  Geschäftsmodelle • Projektarbeiten Automotive  &amp; Mobility</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	eine abgeschlossene Ausbildung zum/zur Automobilkauffrau/-mann, Industriekauffrau/-mann, Logistikkauffrau/-mann, Kauffrau/-mann im Groß- und Außenhandel, Kauffrau/-mann für Versicherungen und Finanzen oder Kauffrau/-mann für Büromanagement; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der FHM

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	14.040,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.040,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4567
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

## Zusätzliche Informationen

Der Studiengang startet im Februar, Juni und Oktober eines Jahres.