Automotive & Mobility Management (B.A.) 180 ECTS

Titel	Automotive & Mobility Management (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1163624

Veranstalter

Adresse:	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld
Telnr:	+490521 96655-10
E-Mail-Adresse:	info@fh-mittelstand.de
Webseite:	https://www.fh-mittelstand.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Automotive & Mobility Management (B.A.)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Allgemeine Wirtschaftskompetenz: Volkswirtschaftslehre • Betriebswirtschaftslehre • Grundlagen des Rechnungswesens • Marketing und Vertrieb • Personalmanagement & Arbeitsrecht • Wirtschaftsmathematik & Statistik • Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung • Wirtschaftsrecht | Personale & soziale Kompetenz: Wirtschaftsenglisch I und II • 2. Wirtschaftssprache: Spanisch/Chinesisch/Russisch - Grundlagen • Selbstmanagement & -marketing • Teammanagement, Präsentation und Moderation | Spezielle Fachkompetenz: Automobilwirtschaft • Zulieferindustrie und Beschaffungsmanagement • Leasing, Risiko- & Finanzmanagement • Automotive Marketing & Brand Management • Vertriebskonzepte in der Automobilbranche • Kundenbindung in der Automobilbranche • Mobilitätskonzepte und Innovationstechnologien • Digitale Autowelt & Connected Cars • Motorsport-management und -marketing • Classic Cars und Automobilkultur | Aktivitäts- & Handlungskompetenz: Studium in der Praxis (SiP) im In- oder Ausland • Wissenschaftliches Arbeiten • Businessplanentwicklung und digitale Geschäftsmodelle • Projektarbeiten Automotive & Mobility
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	eine abgeschlossene Ausbildung zum/zur Automobilkauffrau/-mann, Industriekauffrau/-mann, Logistikkauffrau/-mann, Kauffrau/-mann im Groß- und Außenhandel, Kauffrau/-mann für Versicherungen und Finanzen oder Kauffrau/-mann für Büromanagement; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der FHM

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.040,00 €
Lehrgangskosten:	14.040,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Der Studiengang startet im Februar, Juni und Oktober eines Jahres.