

Automotive & Mobility Management (B.A.) 180 ECTS

| | |
|-------------------------|--|
| Titel | Automotive & Mobility Management (B.A.) 180 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1163624 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld |
| Telnr: | +490521 96655-10 |
| E-Mail-Adresse: | info@fh-mittelstand.de |
| Webseite: | https://www.fh-mittelstand.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Automotive & Mobility Management (B.A.)

Inhalte

| | |
|--|---|
| Lehrgangsinhalte: | Allgemeine Wirtschaftskompetenz: Volkswirtschaftslehre • Betriebswirtschaftslehre • Grundlagen des Rechnungswesens • Marketing und Vertrieb • Personalmanagement & Arbeitsrecht • Wirtschaftsmathematik & Statistik • Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung • Wirtschaftsrecht Personale & soziale Kompetenz: Wirtschaftsenglisch I und II • 2. Wirtschaftssprache: Spanisch/Chinesisch/Russisch - Grundlagen • Selbstmanagement & -marketing • Teammanagement, Präsentation und Moderation Spezielle Fachkompetenz: Automobilwirtschaft • Zuliefererindustrie und Beschaffungsmanagement • Leasing, Risiko- & Finanzmanagement • Automotive Marketing & Brand Management • Vertriebskonzepte in der Automobilbranche • Kundenbindung in der Automobilbranche • Mobilitätskonzepte und Innovationstechnologien • Digitale Autowelt & Connected Cars • Motorsport-management und -marketing • Classic Cars und Automobilkultur Aktivitäts- & Handlungskompetenz: Studium in der Praxis (SiP) im In- oder Ausland • Wissenschaftliches Arbeiten • Businessplanentwicklung und digitale Geschäftsmodelle • Projektarbeiten Automotive & Mobility |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind: | Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Arts |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | eine abgeschlossene Ausbildung zum/zur Automobilkauffrau/-mann, Industriekauffrau/-mann, Logistikkauffrau/-mann, Kauffrau/-mann im Groß- und Außenhandel, Kauffrau/-mann für Versicherungen und Finanzen oder Kauffrau/-mann für Büromanagement; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung der FHM |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 14.040,00 € |
| Lehrgangskosten: | 14.040,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 36 |
| Höhe der Raten: | 390,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 29.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Der Studiengang startet im Februar, Juni und Oktober eines Jahres.