# **Automotive & Mobility Management (B.A.) 180 ECTS**

| Titel            | Automotive & Mobility Management (B.A.) 180 ECTS |
|------------------|--|
| Zulassungsnummer | 1163624  |

### Veranstalter

| Adresse:        | Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld |
|-----------------|--|
| Telnr:          | +490521 96655-10   |
| E-Mail-Adresse: | info@fh-mittelstand.de   |
| Webseite:       | https://www.fh-mittelstand.de/   |

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Automotive & Mobility Management (B.A.)

## Inhalte

| Lehrgangsinhalte:                                   | Allgemeine Wirtschaftskompetenz: Volkswirtschaftslehre • Betriebswirtschaftslehre • Grundlagen des Rechnungswesens • Marketing und Vertrieb • Personalmanagement & Arbeitsrecht • Wirtschaftsmathematik & Statistik • Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung • Wirtschaftsrecht   Personale & soziale Kompetenz: Wirtschaftsenglisch I und II • 2. Wirtschaftssprache: Spa- nisch/Chinesisch/Russisch - Grundlagen • Selbstmanagement & -marketing • Teammanagement, Präsentation und Moderation   Spezielle Fachkompetenz: Automobilwirtschaft • Zulieferindustrie und Beschaffungsmanagement • Leasing, Risiko- & Finanzmanagement • Automotive Marketing & Brand Management • Vertriebskonzepte in der Automobilbranche • Mobilitätskonzepte und Innovationstechnologien • Digitale Autowelt & Connected Cars • Motorsport-management und -marketing • Classic Cars und Automobilkultur   Aktivitäts- & Handlungskompetenz: Studium in der Praxis (SiP) im In- oder Ausland • Wissenschaftliches Arbeiten • Businessplanentwicklung und digitale Geschäftsmodelle • Projektarbeiten Automotive & Mobility |
|---|--|
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind: | Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige<br>Medien / Lernmaterialien   |

# **Abschluss**

| Abschluss:                | Bachelor of Arts   |
|---------------------------|--------------------|
| Art des Abschlusses:      | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180                |

# Voraussetzungen

| Teilnahmevoraussetzungen: | eine abgeschlossene Ausbildung zum/zur<br>Automobilkauffrau/-mann, Industriekauffrau/-<br>mann, Logistikkauffrau/-mann, Kauffrau/-mann<br>im Groß- und Außenhandel, Kauffrau/-mann für<br>Versicherungen und Finanzen oder Kauffrau/-<br>mann für Büromanagement; Technische<br>Voraussetzungen: PC mit Internetzugang |
|---------------------------|--|
| Prüfungsvoraussetzungen:  | siehe bitte Prüfungsordnung der FHM  |

### Kosten

| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 14.040,00 € |
|---------------------------------|-------------|
| Lehrgangskosten:                | 14.040,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 €      |
| Anzahl der Raten:               | 36          |
| Höhe der Raten:                 | 390,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

### Zeitrahmen

| Gesamtdauer in Monaten:                                    | 36.00   |
|--|---|
| Gesamtdauer in Stunden:                                    | 4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 29.50   |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):                   | 0   |
| Präsenzunterricht:   | Nicht vorgesehen                                    |

## Zusätzliche Informationen

Der Studiengang startet im Februar, Juni und Oktober eines Jahres.