

# B.A. E-Learning Management 180 ECTS

<b>Titel</b>	B.A. E-Learning Management 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1161923c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
<b>Telnr:</b>	+49 7191 7354 10
<b>E-Mail-Adresse:</b>	studycoach@ehip.eu
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ehip.eu">https://www.ehip.eu</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang E-Learning Management

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Basismodule: Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- &amp; Arbeitstechniken - Wirtschaftsmathematik: Grundlagen &amp; Anwendungen - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Grundlagen der Unternehmensführung &amp; Leadership - Grundlagen Recht, Zivilrecht (Wirtschaftsrecht) - Marketing: Grundlagen &amp; Instrumente - Einführung in die Informationstechnologie - Statistik - Personalwesen, Mitarbeiterführung &amp; kollaboratives Arbeiten - Economics /Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Accounting: Einführung in Rechnungswesen, Kosten- &amp; Leistungsrechnung; Aufbaumodule: Digitale Geschäftsmodelle - Strategisches Management - Betriebliches Management &amp; Controlling - Organisation &amp; Prozesse - Beschaffung &amp; Logistik - Projekt- &amp; Qualitätsmanagement - Investition &amp; Finanzierung; Spezifizierungsmodule: Pädagogik in der digitalen Welt - Didaktik &amp; Grundlagen des E-Learning - E-Learning in Aus- &amp; Weiterbildung - Konzeption von E-Learning-Einheiten, Projektmanagement &amp; Lenkung externer Dienstleister - E-Learning Tools: Auswahl &amp; Anwendung - Recht: Medien- &amp; Urheberrecht, Datenschutz - Praxismodul I: Erstellung einer E-Learning Anwendung, "Drehbücher" - Qualitätsmanagement, Erfolgskontrolle &amp; Controlling der E-Learning-Einheiten - Praxismodul II: Technische Umsetzung, Realisierung, Testing &amp; Evaluation - Marketing &amp; Sales im E-Learning - Wissens-, Innovations- &amp; Transfermanagement Ermittlung von Bildungsbedarfen, quantitative &amp; qualitative Analysen - Das agile Unternehmen: Arbeitsweisen, Tools &amp; Strukturen</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulzugangsberechtigung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	13.000,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	13.000,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	270,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	26.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.000,00 EURO (36 Raten à 333,33 EURO). Bei einer Dauer von 60 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.000,00 EURO (60 Raten à 233,33 EURO).