B.A. Digital Marketing 180 ECTS

Titel	B.A. Digital Marketing 180 ECTS
Zulassungsnummer	1161823c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
Telnr:	+49 7191 7354 10
E-Mail-Adresse:	studycoach@ehip.eu
Webseite:	https://www.ehip.eu

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Digital Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Basismodule: Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- & Arbeitstechniken - Wirtschaftsmathematik: Grundlagen & Anwendungen - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Grundlagen der Unter-nehmensführung & Leadership - Grundlagen Recht, Zivilrecht (Wirtschaftsrecht) - Einführung in die Informationstechnologie - Statistik - Personalwesen, Mitarbeiterführung & kollaboratives Arbeiten - Economics /Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Accounting: Einführung in Rechnungswesen, Kosten- & Leistungsrechnung; Aufbaumodule: Digitale Geschäftsmodelle - Strategisches Management - Betriebliches Management & Controlling - Organisation & Prozesse - Projekt- & Qualitätsmanagement - Investition & Finanzierung - Beschaffung & Logistik; Spezifizierungsmodule: Marketing: Grundlagen & Instrumente - Digitale Marktforschung & Big Data Management - Strategisches Marketing in der digitalen Welt - Produkte & Preise in der digitalen Welt - Digitale Distributionspolitik - Digitale Kommunikationspolitik I: Werbung, PR, Sponsoring, Öffentlichkeitsarbeit inkl. Krisen- & Kundenkommunikation - Digitale Kommunikationspolitik II: Social Media, SEA, SEO, Influencer - Marketing-Controlling inkl. Management von Prozessen & Qualität - Online-Recht I: Vertragsarten, AGB, Widerruf & Datenschutz - Online-Recht II: Urheberrecht, allgemeines Medienrecht - Agiles Projektmanagement - Internationales Online-Marketing: Strategisches Marketing, Markterschließung, (insb. Europa) - Operatives Marketing: Spezifische internationale Märkte, Preis-, Distributions- & Kommunikationspolitik - Change Management
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.000,00 €
Lehrgangskosten:	13.000,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	270,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.000,00 EURO (36 Raten à 333,33 EURO). Bei einer Dauer von 60 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.000,00 EURO (60 Raten à 233,33 EURO).