

# Psychologie (B.Sc.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Psychologie (B.Sc.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1161023

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Medical School GmbH Große Bleiche 14-20 55116 Mainz
<b>Telnr:</b>	*49 63314909800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-healthuniversity@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="http://www.iu-healthuniversity.de">http://www.iu-healthuniversity.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang Psychologie

---

## Inhalte

<p><b>Lehrgangsinhalte:</b></p>	<p>Einführung in die Psychologie, Einführung in das empirisch-wissenschaftliche Arbeiten und Forschen, differenzielle und Persönlichkeitspsychologie, allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit, Entwicklungspsychologie, interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen, Einführung in die empirisch-wissenschaftliche Psychologie, Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik, allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen, Sozialpsychologie, Einführung in die psychologische Diagnostik, Arbeits- und Organisationspsychologie, Biopsychologie, Statistik: Hypothesentestung, klinische Psychologie: Störungslehre, angewandte psychologische Diagnostik, M-Health: Monitoring und Interventionen, Orientierungspraktikum: Psychologie, pädagogische Psychologie, klinische Interventionen, angewandte Datenanalyse, Seminar: experimentelles Forschungspraktikum, Grundlagen und Verfahren der Psychotherapie, Projekt: Interventionen der klinischen Psychologie, Gesundheitspsychologie: Stress und Coping, Medizin und Psychopharmakologie in der Psychologie, Grundlagen von Beratung, Projekt: interprofessionelles Kommunikationstraining, Praktikum: klinische Psychologie, Wahlpflichtmodul A: Kinder- und Jugendpsychologie / klinische, neuropsychologische und psychosomatische Störungen; Wahlpflichtfach B: angewandte Gerontopsychologie / bedarfsorientierte Personalentwicklung / Erwachsenenbildung / Formen professioneller, arbeitsorientierter Beratung / Markt- und Werbepsychologie / pädagogische Psychologie für Kinder und Jugendliche / Personal- und Betriebspsychologie / positive Psychologie und Führung; Bachelor-Arbeit</p>
<p><b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b></p>	<p>Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien</p>

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Science
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulreife gem. § 65 Abs. 1 Satz 4 1.Hs. HochSchG, fachbezogene Hochschulzugangsberechtigung, Zugangsberechtigung nach Maßgabe des § 33 Abs.1 S.1 und Abs. 4 S.1 HochSchG
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	21.552,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	21.552,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	449,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5430
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	26.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	85
<b>Präsenzunterricht:</b>	11 Vor-Ort-Seminare in Mainz

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 19.764 EURO (36 Raten à 549,00 EURO). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 23.688,00

EURO (72 Raten à 329,00 EURO).