Brand Marketing (MBA) 90 ECTS

Titel	Brand Marketing (MBA) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1160723

Veranstalter

Adresse:	Brand University of Applied Sciences Lilienstraße 5-9 20095 Hamburg
Telnr:	+49 40 380893560
E-Mail-Adresse:	info@brand-university.de
Webseite:	https://www.brand-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Brand Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Managementkompetenzen, Marketingmanagement, wissenschaftliches Arbeiten, Search Engine Marketing, Projektmanagement und Kommunikation, Social Media Marketing, Data Based Brand Management, Dienstleistungsmarketing, Psychologie und Neuromarketing, Brand Communication, Internationales Marketing und Brand Management, Masterprüfung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master

Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mind. 180 ECTS-Punkten und berufspraktische Erfahrung von mind. einem Jahr oder ein anderer berufsqualifizierender akademischer Abschluss (Fachwirt, Betriebswirt, Diplom, Staatsexamen etc.), der mind. dem EQR / DQR Level 6 entspricht und berufspraktische Erfahrung von mind. einem Jahr oder individuelle Zulassungsprüfung und Eingangsprüfung, technische Grundvoraussetzung: PC und Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.900,00 €
Lehrgangskosten:	9.900,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	550,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	2245 Std. (2993 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren ebenfalls 9.900,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 412,50 EURO).