

# Brand Marketing (MBA) 90 ECTS

<b>Titel</b>	Brand Marketing (MBA) 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1160723

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Brand University of Applied Sciences Lilienstraße 5-9 20095 Hamburg
<b>Telefonnr:</b>	+49 40 380893560
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@brand-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.brand-university.de">https://www.brand-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Brand Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Managementkompetenzen, Marketingmanagement, wissenschaftliches Arbeiten, Search Engine Marketing, Projektmanagement und Kommunikation, Social Media Marketing, Data Based Brand Management, Dienstleistungsmarketing, Psychologie und Neuromarketing, Brand Communication, Internationales Marketing und Brand Management, Masterprüfung
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Business Administration
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master

<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90
----------------------------------	----

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mind. 180 ECTS-Punkten und berufspraktische Erfahrung von mind. einem Jahr oder ein anderer berufsqualifizierender akademischer Abschluss (Fachwirt, Betriebswirt, Diplom, Staatsexamen etc.), der mind. dem EQR / DQR Level 6 entspricht und berufspraktische Erfahrung von mind. einem Jahr oder individuelle Zulassungsprüfung und Eingangsprüfung, technische Grundvoraussetzung: PC und Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	9.900,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	9.900,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	550,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2245 Std. (2993 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

## **Zusätzliche Informationen**

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren ebenfalls 9.900,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 412,50 EURO).