Wirtschaftswissenschaften (B.A.) 180 ECTS

Titel	Wirtschaftswissenschaften (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1160623

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Wirtschaftswissenschaften

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Wissenschaftliches Arbeiten, qualitative und quantitative Forschungsmethoden, Grundlagen und Funktionen der Betriebswirtschaftslehre, Kompetenzen und Ressourcen der Betriebswirtschaftslehre, Strategische Perspektiven der Betriebswirtschaftslehre, Finanz- und Kostenmanagement, Projektmanagement, Managementkonzepte, Leistungsmanagement, Praxisprojekt, Wahlmodule (5 Module werden gewählt): Akquise und Verhandlungsführung / aktuelle Entwicklungen im Marketing / aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre / Business in English / Business Intelligence / Dienstleistungen und Service Management / digitale Transformation und Geschäftsmodelle / digital Process & Production Management / Unternehmensführung / Entrepreneurship / Eventmarketing und -management / Informationstechnologische Grundlagen / interne und externe Unternehmenskommunikation /Klimaschutzmanagement / Kommunikation und Führung / Mathematik / Märkte und Branchen / nachhaltige Energiesysteme / nachhaltig wirtschaften / New Work in der Organisationsentwicklung / Operational International Management / ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel / Performance Reporting / Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik / PR Management / Risiko- und Krisenmanagement / Strategic International Management / Wirtschaftspsychologie; Master-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossene Ausbildung zum „Dipl. Betriebswirtschafter/-in HF“, „Dipl. Wirtschaftsinformatiker/-in HF“ oder „Dipl. Marketingmanager/-in HF“ an einer Schweizer Höheren Fachschule, allgemeine / fachgebundene / Hochschulreife oder Fachhochschulreife
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	8.244,00 €
Lehrgangskosten:	8.244,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	229,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen