

# Wirtschaftswissenschaften (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Wirtschaftswissenschaften (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1160623

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Wirtschaftswissenschaften

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Wissenschaftliches Arbeiten, qualitative und quantitative Forschungsmethoden, Grundlagen und Funktionen der Betriebswirtschaftslehre, Kompetenzen und Ressourcen der Betriebswirtschaftslehre, Strategische Perspektiven der Betriebswirtschaftslehre, Finanz- und Kostenmanagement, Projektmanagement, Managementkonzepte, Leistungsmanagement, Praxisprojekt, Wahlmodule (5 Module werden gewählt): Akquise und Verhandlungsführung / aktuelle Entwicklungen im Marketing / aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre / Business in English / Business Intelligence / Dienstleistungen und Service Management / digitale Transformation und Geschäftsmodelle / digital Process & Production Management / Unternehmensführung / Entrepreneurship / Eventmarketing und -management / Informationstechnologische Grundlagen / interne und externe Unternehmenskommunikation / Klimaschutzmanagement / Kommunikation und Führung / Mathematik / Märkte und Branchen / nachhaltige Energiesysteme / nachhaltig wirtschaften / New Work in der Organisationsentwicklung / Operational International Management / ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel / Performance Reporting / Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik / PR Management / Risiko- und Krisenmanagement / Strategic International Management / Wirtschaftspsychologie; Master-Thesis
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abgeschlossene Ausbildung zum „Dipl. Betriebswirtschafter/-in HF“, „Dipl. Wirtschaftsinformatiker/-in HF“ oder „Dipl. Marketingmanager/-in HF“ an einer Schweizer Höheren Fachschule, allgemeine / fachgebundene / Hochschulreife oder Fachhochschulreife
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	8.244,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	8.244,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	229,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4567
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen