# Master-Onlinestudiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology (M.Sc.) 90 ECTS

| | |
|---|---|
| **Titel** | Master-Onlinestudiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology (M.Sc.) 90 ECTS |
| **Zulassungsnummer** | 1160423 |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS)<br>Philipp-Müller-Straße 12<br>23966 Wismar |
| **Telnr:** | +49 3841 753-5856 |
| **E-Mail-Adresse:** | beratung@wings.hs-wismar.de |
| **Webseite:** | https://www.wings.hs-wismar.de |

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | Digital-Commerce I: Grundlagen & digitale Geschäftsmodelle - Social Media Marketing - Brand- & Performance Marketing - Digitale Konsumentenpsychologie - Qualitative & Quantitative Datenanalyse- Digital-Commerce II: Sustainability - Customer Relationship Management - Multi-Channel- & Category Management - Agenturführung, Verhandlungs- und Krisenpsychologie - Marketing Data Science & Analytics - Digital-Commerce III: Plattformökonomie & Sustainable Commerce - User Experience & Webdesign - Psychologie digitaler Transformationsprozesse - A&O Psychologie: Digital Leadership & Recruiting - Praxisseminar - Mastersymposium - Master-Thesis & Kolloquium |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | Module, die überwiegend online zur Verfügung gestellt werden, Studien-App, Lernerfolgskontrollen, Online-Bibliotheken |

## Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | Master of Science |
| **Art des Abschlusses:** | Hochschule, Master oder Bachelor |
| **Anzahl der Credit-Points:** | 90 |

## Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | Hochschulabschluss einer nationalen oder internationalen Hochschule mit mind. 210* ECTS-Credits (unabhängig von der Fachrichtung) sowie mind. 1 Jahr einschlägiger Berufspraxis. \| *Bachelor-Absolvierende mit 180 ECTS-Credits: Zusätzlicher Nachweis einschlägiger Berufspraxis (1/2 Jahr Vollzeit, 1 Jahr Teilzeit). Über eine Gasthörerschaft ist ein paralleler Einstieg in das Studium möglich. |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | siehe Prüfungs- und Studienordnung |

## Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 11.800,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 11.800,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 0,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 8 |
| **Höhe der Raten:** | 1.475,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 24.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 2338 Std. (3117 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 22.00 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 90 |
| **Präsenzunterricht:** | 3-4 Online-Seminare pro Modul |