Master-Fernstudiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology (M.Sc.) 90 ECTS

Titel	Master-Fernstudiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology (M.Sc.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1160423

Veranstalter

Adresse:	Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS) Philipp-Müller-Straße 12 23966 Wismar
Telnr:	+49 3841 753-5856
E-Mail-Adresse:	beratung@wings.hs-wismar.de
Webseite:	https://www.wings.hs-wismar.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digital-Commerce I: Fundamentals & digitale Geschäftsmodelle - Social Media Marketing - Brand- & Performance Marketing - Digitale Konsumentenpsychologie - Qualitative & Quantitative Daten-analyse- Digital-Commerce II: Sustainability - Customer Relationship Management - Multi-Channel- & Category Management - Agenturführung, Verhandlungs- Krisenpsychologie - Marketing Data Science & Analytics - Digital-Commerce III: Netzwerk- & Plattformökonomie - User Experience & Webdesign - Psychologie digitaler Transformationsprozesse - A&O Psychologie: Digital Leadership & Recruiting - Praxisseminar - Mastersymposium & Repetitorium (fakultativ) - Master-Thesis & Kol-loquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	15 Module

Abschluss

Abschluss:	Master of Science
Art des Abschlusses:	Hochschule, Master oder Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erster akademischer Abschluss mit mind. 210 CP sowie mind. 1Jahr einschlägige Berufspraxis, Näheres siehe bitte Prüfungs- und Studienordnung
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.800,00 €
Lehrgangskosten:	11.800,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	8

Höhe der Raten:	1.475,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2441 Std. (3255 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	23.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	90
Präsenzunterricht:	3-4 Online-Seminare pro Modul