

# Master-Fernstudiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology (M.Sc.) 90 ECTS

<b>Titel</b>	Master-Fernstudiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology (M.Sc.) 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1160423

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS) Philipp-Müller-Straße 12 23966 Wismar
<b>Telefon:</b>	+49 3841 753-5856
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@wings.hs-wismar.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.wings.hs-wismar.de">https://www.wings.hs-wismar.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Digital Commerce, Marketing & Psychology

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Digital-Commerce I: Fundamentals & digitale Geschäftsmodelle - Social Media Marketing - Brand- & Performance Marketing - Digitale Konsumentenpsychologie - Qualitative & Quantitative Daten-analyse- Digital-Commerce II: Sustainability - Customer Relationship Management - Multi-Channel- & Category Management - Agenturführung, Verhandlungs-Krisenpsychologie - Marketing Data Science & Analytics - Digital-Commerce III: Netzwerk- & Plattformökonomie - User Experience & Webdesign - Psychologie digitaler Transformationsprozesse - A&O Psychologie: Digital Leadership & Recruiting - Praxisseminar - Mastersymposium & Repetitorium (fakultativ) - Master-Thesis & Kol-loquium
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	15 Module

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Science
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschule, Master oder Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	erster akademischer Abschluss mit mind. 210 CP sowie mind. 1Jahr einschlägige Berufspraxis, Näheres siehe bitte Prüfungs- und Studienordnung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	11.800,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	11.800,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	8

<b>Höhe der Raten:</b>	1.475,00 €
------------------------	------------

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## **Zeitraumen**

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2441
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	23.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	90
<b>Präsenzunterricht:</b>	3-4 Online-Seminare pro Modul