Bachelorstudiengang Online Marketing und Social Media (Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS

Titel	Bachelorstudiengang Online Marketing und Social Media (Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1159923

Veranstalter

Adresse:	Private Hochschule Göttingen Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre gGmbH Weender Landstraße 3-7 37073 Göttingen
Telnr:	+49 551 54700-500
E-Mail-Adresse:	fernstudium@pfh.de
Webseite:	https://www.pfh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Online Marketing und Social Media

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Studienstart Management, Management der digitalen Transformation in der Praxis, Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik, Grundlagen des Marketingmanagements, Digitalisierung, Datenbanken, Management der digitalen Transformation in der Praxis, Marketing 4.0, Statistik & Makroökonomik, Personal Skills, Methoden der Usability Evaluation, Unternehmensführung, Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen, Wirtschaftsrecht, Grundlagen des E-Business, Praxisprojekt, Finanzierung & Investition, Projektmanagement, Hausarbeit, Social Skills, Social Media Marketing und Digitale Markenführung, Managementlehre, Prozess- und Qualitätsmanagement, Grundlagen Entrepreneurship, Wahlpflichtmodule: Medien- und Kommunikationsmanagement / Marketing/Vertrieb / Markt-/Werbepsychologie / Entrepreneurship, Digitale Collaboration: Plattform und Crowdphänomene, Business Intelligence, Praxisprojekt; Bachelor-Thesis & Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abitur oder Fachhochschulreife, ohne Abitur: einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mind. dreijähriger Berufserfahrung
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Privaten Hochschule Göttingen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.530,00 €
Lehrgangskosten:	14.880,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	650,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	310,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5418 Std. (7224 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 14.040,00 EUR (zahlbar in 36 Raten à 390,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 60 Monaten betragen die Studiengebühren 15.600,00 EUR (zahlbar in 60 Raten à 260,00 EUR) jeweils zzgl. 650,00 EUR Prüfungsgebühr.