

# Bachelorstudiengang Online Marketing und Social Media (Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Bachelorstudiengang Online Marketing und Social Media (Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1159923

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Private Hochschule Göttingen Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre gGmbH Weender Landstraße 3-7 37073 Göttingen
<b>Telnr:</b>	+49 551 54700-500
<b>E-Mail-Adresse:</b>	fernstudium@pfh.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.pfh.de">https://www.pfh.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Online Marketing und Social Media

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Studienstart Management, Management der digitalen Transformation in der Praxis, Wirtschaftsmathematik &amp; Mikroökonomik, Grundlagen des Marketingmanagements, Digitalisierung, Datenbanken, Management der digitalen Transformation in der Praxis, Marketing 4.0, Statistik &amp; Makroökonomik, Personal Skills, Methoden der Usability Evaluation, Unternehmensführung, Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen, Wirtschaftsrecht, Grundlagen des E-Business, Praxisprojekt, Finanzierung &amp; Investition, Projektmanagement, Hausarbeit, Social Skills, Social Media Marketing und Digitale Markenführung, Managementlehre, Prozess- und Qualitätsmanagement, Grundlagen Entrepreneurship, Wahlpflichtmodule: Medien- und Kommunikationsmanagement / Marketing/Vertrieb / Markt-/Werbepsychologie / Entrepreneurship, Digitale Collaboration: Plattform und Crowdphänomene, Business Intelligence, Praxisprojekt; Bachelor-Thesis &amp; Kolloquium</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abitur oder Fachhochschulreife, ohne Abitur: einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mind. dreijähriger Berufserfahrung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Prüfungsordnung der Privaten Hochschule Göttingen

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.530,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.880,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	650,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	310,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5418
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	35.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 14.040,00 EUR (zahlbar in 36 Raten à 390,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 60 Monaten betragen die Studiengebühren 15.600,00 EUR (zahlbar in 60 Raten à 260,00 EUR) jeweils zzgl. 650,00 EUR Prüfungsgebühr.