

Digital Business und Produktinnovation (Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS

Titel	Digital Business und Produktinnovation (Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1159723

Veranstalter

Adresse:	Private Hochschule Göttingen Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre gGmbH Weender Landstraße 3-7 37073 Göttingen
Telnr:	+49 551 54700-500
E-Mail-Adresse:	fernstudium@pfh.de
Webseite:	https://www.pfh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Digital Business und Produktinnovation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Studienstart Management, Management der digitalen Transformation in der Praxis, Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik, Grundlagen des Marketingmanagements, Digitalisierung, Datenbanken, Digitale Collaboration: Plattform und Crowdphänomene, Statistik & Makroökonomik, Personal Skills, digitale Geschäftsmodelle, Unternehmensführung, Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen, Managementlehre, Grundlagen des E-Business, Finanzierung & Investition, Wirtschaftsrecht, Projektmanagement, Hausarbeit, Social Skills, Digital Front-End Services, Controlling, Organisationsentwicklung, Grundlagen Entrepreneurship, Wahlpflichtmodule: Medien- und Kommunikationsmanagement / Marketing / Vertrieb / Markt-/ Werbepsychologie / Entrepreneurship / Dienstleistungsmanagement / Retail Management / Gesundheitsmanagement / Digitized Economy / Human Resource Management / International Management; Gewerbliche Schutzrechte, Digital Back-End Services, Informationsmanagement; Bachelor-Thesis & Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abitur oder Fachhochschulreife, ohne Abitur: einschlägige berufliche Erstausbildung mit zusätzlich mind. dreijähriger Berufserfahrung
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Privaten Hochschule Göttingen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.530,00 €
Lehrgangskosten:	14.880,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	650,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	310,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahlen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5341 Std. (7121 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	34.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 14.040,00 EUR (zahlbar in 36 Raten à 390,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 60 Monaten betragen die Studiengebühren 15.600,00 EUR (zahlbar in 60 Raten à 260,00 EUR) jeweils zzgl. 650,00 EUR Prüfungsgebühr.