Digital Business Management (Master of Arts) 120 ECTS

Titel	Digital Business Management (Master of Arts) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1159323c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Business Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf im Digitalen Zeitalter, Projektmanagement, Requirements Engineering und Risikomanagement, Integriertes Masterprojekt 1: Ist-Analyse und Requirements Engineering, Integriertes Masterprojekt 2: Lösungskonzeption und Umsetzung, Integriertes Masterprojekt 3: Empirische Untersuchungen und analytische Statistik, Digitale Beschaffung, Digitale Produktion, Digitales Marketing und digitaler Vertreib, Digital Controlling, Digital Financial Accouting, Management von Teamwork, Kollaboration und Veränderungsprozessen, Digital Business, Fallstudienarbeit Digitalisierung, Vertiefungsmodule 1 von 10: Digital Technologies, Production & Logistics / Digital Media, Marketing & Sales / Data Science & Big Data Analytics / Digital Human Resource Management & Virtual Organizations / Digital Management & Leadership / New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen / Systemische Beratung / Multiprojektmanagement / Digitale Markenführung / Digitales Projektmanagement; Masterarbeit & Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes Hochschulstudium mit mind. 180 ECTS in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftsingenieurwesen mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt /
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.604,00 €
Lehrgangskosten:	13.644,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	379,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3019 Std. (4025 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.976,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 499,00 EURO) und bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 14.352,00 EURO (zahlbar in 48 Raten à 299,00 EURO) jeweils zuzüglich Prüfungsgebühren in Höhe von 960,00 EURO.