Online-Marketing & Marketingmanagement (B.A.) 180 ECTS

Titel	Online-Marketing & Marketingmanagement (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1159123c

Veranstalter

Adresse:	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 680
E-Mail-Adresse:	info@ist-hochschule.de
Webseite:	https://www.ist-hochschule.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online-Marketing & Marketingmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing - Grundlagen und Strategien, wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden, Grundlagen der BWL, Mikroökonomie, Statistik, Wirtschaftsethik, Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters, Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie, Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements, Kommunikations- und Markenmanagement, Grundlagen Online-Marketing und Social Media, Grundlagen der Unternehmenskommunikation, Konsumentenverhalten und Marktforschung, Medienrecht, Virtual Reality und Augmented Reality im Online-Marketing, Social Media- und Influencer Marketing, Agiles Projektmanagement im Online-Marketing, Usability Management, International Marketing, Marketing-Controlling, Personal Communications, SEO/SEA; Wahlpflichtmodule: Unternehmenskommunikation - Strategie und Umsetzung / Kreation und Inszenierung / Werbe- und Medienpsychologie / Markenkommunikation / International Management / Nachhaltigkeitsmanagement/Sustainability Management; Bachelorthesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.312,00 €
Lehrgangskosten:	15.312,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	319,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 13.644,00 EUR, zahlbar in 36 Raten à 379,00 EUR.