Online-Marketing & Marketingmanagement (B.A.) 180 ECTS

| | Online-Marketing & Marketingmanagement (B.A.) 180 ECTS |
|------------------|--|
| Zulassungsnummer | 1159123c |

Veranstalter

| Adresse: | IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf |
|-----------------|--|
| Telnr: | +49 211 866 680 |
| E-Mail-Adresse: | info@ist-hochschule.de |
| Webseite: | https://www.ist-hochschule.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online-Marketing & Marketingmanagement

Inhalte

Abschluss

| Abschluss: | Bachelor of Arts |
|---------------------------|--------------------|
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| Teilnahmevoraussetzungen: | Hochschulzugangsberechtigung |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Prüfungsvoraussetzungen: | Siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 15.312,00 € |
|---------------------------------|-------------|
| Lehrgangskosten: | 15.312,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 48 |
| Höhe der Raten: | 319,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
|--|---|
| Gesamtdauer in Stunden: | 4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 29.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Ist nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 13.644,00 EUR, zahlbar in 36 Raten à 379,00 EUR.