

# Online-Marketing & Marketingmanagement (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Online-Marketing & Marketingmanagement (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1159123c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
<b>Telnr:</b>	+49 211 866 680
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@ist-hochschule.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ist-hochschule.de">https://www.ist-hochschule.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online-Marketing & Marketingmanagement

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Marketing - Grundlagen und Strategien, wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden, Grundlagen der BWL, Mikroökonomie, Statistik, Wirtschaftsethik, Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters, Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie, Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements, Kommunikations- und Markenmanagement, Grundlagen Online-Marketing und Social Media, Grundlagen der Unternehmenskommunikation, Konsumentenverhalten und Marktforschung, Medienrecht, Virtual Reality und Augmented Reality im Online-Marketing, Social Media- und Influencer Marketing, Agiles Projektmanagement im Online-Marketing, Usability Management, International Marketing, Marketing-Controlling, Personal Communications, SEO/SEA; Wahlpflichtmodule: Unternehmenskommunikation - Strategie und Umsetzung / Kreation und Inszenierung / Werbe- und Medienpsychologie / Markenkommunikation / International Management / Nachhaltigkeitsmanagement/Sustainability Management; Bachelorthesis
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, digitale Dokumente

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulzugangsberechtigung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.312,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	15.312,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	319,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4567
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 13.644,00 EUR, zahlbar in 36 Raten à 379,00 EUR.