

Digital Health (B.Sc.) 180 ECTS

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| Titel | Digital Health (B.Sc.) 180 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1158923 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt |
| Telnr: | +49 30 31198800 |
| E-Mail-Adresse: | info-fernstudium@iu.org |
| Webseite: | https://www.iu.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang Digital Health

Inhalte

Lehrgangsinhalte:

Digital Health, Medizin für Nichtmediziner:innen, Einführung in die Informatik, Projektmanagement, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit, agiles Projektmanagement, Einführung in das Gesundheitsmanagement, Grundlagen der industriellen Softwaretechnik, E-Health, Kollaboratives Arbeiten, Projekt: Global Digital Health, Artificial Intelligence, Seminar: aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen, interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen, Einführung in die Gesundheitsökonomie, Statistik, Projekt: neue Formen der Zusammenarbeit, Einführung in Data Science, Einführung in das Krankenhausmanagement, Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit, Recht im Gesundheitswesen, digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen, Projekt: Digital Health Communication, medizinische Informationstechnologie und Software, Data Analytics und Big Data, M-Health: Monitoring und Interventionen, Projekt: Ethik in Digital Health; Wahlpflichtbereich A: angewandter Vertrieb / Data Analysis und Health Care Analytics / Digital Entrepreneurship / digitale Geschäftsmodelle / Gesundheitspolitik und Vorsorge / internationales Konsumentenverhalten und Marketing / Medizin für Nichtmediziner:innen, objektorientierte Programmierung, Risikokompetenz und Technik im Gesundheitswesen, strategisches und Change Management; Wahlpflichtbereich B: agile Software-Engineering, Beratung von Organisationen, Budgets und Preisgestaltung im Gesundheitswesen, Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen, Geschäftsmodellentwicklung und Unternehmensgründung, Multichannel Vertrieb, Online- und Social-Media-Marketing, Produktmanagement und Entwicklung, Versorgungsforschung und -management im Gesundheitswesen; Wahlpflichtbereich C: Business Consulting / Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen / Digital Campaigns und Cross Media Marketing / Interprofessionalität und Public Health, IT-Projekt- und Prozessmanagement, Medizin für Nichtmediziner:innen, Mobile Software Engineering, Negotiation, neue Arbeits- und Führungsformen im digitalen Wandel, Risikokompetenz und Technik im Gesundheitswesen, Unternehmensgründung im Sozialwesen u.v.m.; Bachelorthesis

| | |
|---|---|
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien |
|---|---|

Abschluss

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Science |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Hochschulzugangsberechtigung, ohne Abitur: Meisterbrief / Aufstiegsfortbildung / mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit) |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 16.299,00 € |
| Lehrgangskosten: | 15.600,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 699,00 € |
| Anzahl der Raten: | 48 |
| Höhe der Raten: | 325,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|-------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 5418 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 35.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |

| | |
|---------------------------|----------------------|
| Präsenzunterricht: | Ist nicht vorgesehen |
|---------------------------|----------------------|

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.739,00 EURO (36 Raten à 390,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 17.907,00 EURO (72 Raten à 239,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.