Digital Health (B.Sc.) 180 ECTS

Titel	Digital Health (B.Sc.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1158923

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang Digital Health

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digital Health, Medizin für Nichtmediziner:innen, Einführung in die Informatik, Projektmanagement, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit, agiles Projektmanagement, Einführung in das Gesundheitsmanagement, Grundlagen der industriellen Softwaretechnik, E-Health, Kollaboratives Arbeiten, Projekt: Global Digital Health, Artificial Intelligence, Seminar: aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen, interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen, Einführung in die Gesundheitsökonomie, Statistik, Projekt: neue Formen der Zusammenarbeit, Einführung in Data Science, Einführung in das Krankenhausmanagement, Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit, Recht im Gesundheitswesen, digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen, Projekt: Digital Health Communication, medizinische Informationstechnologie und Software, Data Analytics und Big Data, M-Health: Monitoring und Interventionen, Projekt: Ethik in Digital Health; Wahlpflichtbereich A: angewandter Vertrieb / Data Analysis und Health Care Analytics / Digital Entrepreneurship / digitale Geschäftsmodelle / Gesundheitspolitik und Vorsorge / internationales Konsumentenverhalten und Marketing / Medizin für Nichtmediziner:innen, objektorientierte Programmierung, Risikokompetenz und Technik im Gesundheitsweisen, strategisches und Change Management; Wahlpflichtbereich B: agile Software-Engineering, Beratung von Organisationen, Budgets und Preisgestaltung im Gesundheitswesen, Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen, Geschäftsmodellentwicklung und Unternehmensgründung, Multichannel Vertrieb, Online- und Social-Media-Marketing, Produktmanagement und Entwicklung, Versorgungsforschung und -management im Gesundheitswesen; Wahlpflichtbereich C: Business Consulting / Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen / Digital Campaigns und Cross Media Marketing / Interprofessionalität und Public Health, IT-Projekt- und Prozessmanagement, Medizin für Nichtmediziner:innen, Mobile Software Engineering, Negotiation, neue Arbeits- und Führungsformen im digitalen Wandel, Risikokompetenz und Technik im Gesundheitswesen, Unternehmensgründung im Sozialwesen u.v.m.; Bachelorthesis

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung, ohne Abitur: Meisterbrief / Aufstiegsfortbildung / mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit)
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.299,00 €
Lehrgangskosten:	15.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	325,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5418 Std. (7224 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.739,00 EURO (36 Raten à 390,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 17.907,00 EURO (72 Raten à 239,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.