

# Digital Health (B.Sc.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Digital Health (B.Sc.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1158923

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang Digital Health

---

## Inhalte

**Lehrgangsinhalte:**

Digital Health, Medizin für Nichtmediziner:innen, Einführung in die Informatik, Projektmanagement, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit, agiles Projektmanagement, Einführung in das Gesundheitsmanagement, Grundlagen der industriellen Softwaretechnik, E-Health, Kollaboratives Arbeiten, Projekt: Global Digital Health, Artificial Intelligence, Seminar: aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen, interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen, Einführung in die Gesundheitsökonomie, Statistik, Projekt: neue Formen der Zusammenarbeit, Einführung in Data Science, Einführung in das Krankenhausmanagement, Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit, Recht im Gesundheitswesen, digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen, Projekt: Digital Health Communication, medizinische Informationstechnologie und Software, Data Analytics und Big Data, M-Health: Monitoring und Interventionen, Projekt: Ethik in Digital Health; Wahlpflichtbereich A: angewandter Vertrieb / Data Analysis und Health Care Analytics / Digital Entrepreneurship / digitale Geschäftsmodelle / Gesundheitspolitik und Vorsorge / internationales Konsumentenverhalten und Marketing / Medizin für Nichtmediziner:innen, objektorientierte Programmierung, Risikokompetenz und Technik im Gesundheitswesen, strategisches und Change Management; Wahlpflichtbereich B: agile Software-Engineering, Beratung von Organisationen, Budgets und Preisgestaltung im Gesundheitswesen, Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen, Geschäftsmodellentwicklung und Unternehmensgründung, Multichannel Vertrieb, Online- und Social-Media-Marketing, Produktmanagement und Entwicklung, Versorgungsforschung und -management im Gesundheitswesen; Wahlpflichtbereich C: Business Consulting / Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen / Digital Campaigns und Cross Media Marketing / Interprofessionalität und Public Health, IT-Projekt- und Prozessmanagement, Medizin für Nichtmediziner:innen, Mobile Software Engineering, Negotiation, neue Arbeits- und Führungsformen im digitalen Wandel, Risikokompetenz und Technik im Gesundheitswesen, Unternehmensgründung im Sozialwesen u.v.m.; Bachelorthesis

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien
--	---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Science
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulzugangsberechtigung, ohne Abitur: Meisterbrief / Aufstiegsfortbildung / mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit)
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	16.299,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	15.600,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	699,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	325,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5418 Std. (7224 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	35.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0

Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen
--------------------	----------------------

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.739,00 EURO (36 Raten à 390,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 17.907,00 EURO (72 Raten à 239,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.