Sustainability Management & Leadership (M.Sc.) 120 ECTS

Titel	Sustainability Management & Leadership (M.Sc.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1158423c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Sustainability Management & Leadership

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Sustainable Leadership: Berufsfeld, Forschungsperspektiven und Grundlagen Sustainable Markets & Strategy; Positive Leadership & nachhaltige Unternehmenskultur, Globale Märkte, Wettbewerb und Geschäftsmodell; Konsumentenverhalten, Ressourcenmanagement, Klima- und Postwachstumsökonomie; Angewandtes Innovationsmanagement, Business Development, Change Management; Nachhaltige Marketing- und Markenstrategien, Führung und Management; Corporate Social Responsability and Sustainability: Stakeholdermanagement, Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation, Corporate Governance & Compliance, Verbraucherschutz und Recht; Nachhaltigkeitsaspekte in der digitalen Transformation: Digitales Nachhaltigkeitsmanagement, Digital Applications & Data Management; Forschungsmethoden: Empirische Methoden in der angewandten Forschung, Empirisches Forschungsprojekt, Analytische und explorative Forschung im Feld Sustainable Markets & Strategy; Wahl von einem Modul aus Wahlpflichtbereich I: Neuromarketing und Nudging oder Corporate Social Responsibility oder Behavioural Decision Making; Wahl von einem Modul aus Wahlpflichtbereich II: Konfliktmanagement & Mediation oder Zivilgesellschaftliches Engagement oder Europäische Integration); Masterkolloquium und Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule (studymags, digitale Lehrbücher, Onlinetutorien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erster Hochschulabschluss (Bachelor oder Diplom) mit mindestens 180 Creditpoints und Nachweis über fachliche Kompetenzen im Bereich Wirtschaftswissenschaften von mindestens 40 Credit Points und im Bereich quantitative Methoden von 5 Credit Points
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.220,00 €
Lehrgangskosten:	14.220,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	395,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3019 Std. (4025 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 12.600,00 EUR (zahlbar in 24 Raten à 525,00 EUR); bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.120,00 EUR (zahlbar in 48 Raten à 315,00 EUR).