Kommunikationspsychologie (B.Sc.) 180 ECTS

Titel	Kommunikationspsychologie (B.Sc.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1157923c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang Kommunikationspsychologie

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Überfachliche Qualifikationen: Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen, Wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikation und Präsentation; Psychologie: Allgemeine Psychologie I+II, Sozialpsychologie, Entwicklungspsychologie, Psychologische Diagnostik, Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie; Forschungsmethoden: Deskriptive und induktive Statistik, Forschungsmethoden I+II, Empirisches Forschungsprojekt; English- and intercultural skills: Business Language Issues, Business Negotiation Competencies, Intercultural Competence; Medien- und Kommunikationsmanagement: Medien, Ethik und Gesellschaft, Kommunikationsmanagement, Projektmanagement, Medienmanagement, Medien und Publizistik, Mediaplanung und Kommunikationswirkungsforschung, Modernes Arbeits- und Organisationsmanagement; Kommunikationspsychologie: Psychologische Grundlagen der Kommunikation, Digitalisierung in der Unternehmenskommunikation, Anwendungsfelder der Kommunikations-psychologie; - Wahlpflichtbereich (zwei Schwerpunkte müssen gewählt werden, ein Schwerpunkt aus diesem Studiengang und ein zweiter Schwerpunkt kann aus jedem anderen Bachelorstudiengang des Fachbereichs onlineplus gewählt werden) - Schwerpunkt Unternehmenskommunikation: Kommunikationsstrategien und Konzepte, Public Relations, Interne Kommunikation, von der Werbebotschaft zum Social Listening; Schwerpunkt Psychologie besonderer Kommunikationssituationen: Gesprächsführung und - Argumentation, Moderation und Interviewführung, Interkulturelle Kommunikation, Kommunikationspsychologische Aspekte der Einstellungs- und Verhaltensänderung; Bachelorarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule (studymags, digitale Lehrbücher, Onlinetutorien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung (z. B. Abitur, Fachhochschulreife); im Einzelnen siehe bitte Zulassungsordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.600,00 €
Lehrgangskosten:	15.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	325,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	4541 Std. (6055 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 13.500,00 EUR (zahlbar in 36 Raten à 375,00 EUR); bei einer Studiendauer von 72 Monaten betragen die

Studiengebühren 16.920,00 EUR (zahlbar in 72 Raten à 235,00 EUR).