

# Digital Business Management (M.A.) 120 ECTS

<b>Titel</b>	Digital Business Management (M.A.) 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1157723c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Business Management

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Digitale Business-Modelle, Digital Business Management, Forschungsmethodik, Data Science, Betriebliche Anwendungssysteme, Projekt: Design Thinking, Agile Leadership, Business Intelligence, Innovations- und Technologiemanagement, Digital Analytics und Strategies, Big-Data-Technologien, User Interface und Experience, Informationssicherheit und Datenschutz, Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung; Wahlpflichtfach A: Data Architectures, Digital Management in HR, Digital Systems in Industrial Management, Künstliche Intelligenz, Management nachhaltiger Unternehmen, Management of Innovation and Entrepreneurship, Online-Marketing und Sales, project Management within Operations; Wahlpflichtfach B: AI in practice, Anforderungsmanagement und Programmieren mit Python, Angewandte Cyber-Sicherheit und Datenschutz, Data Engineering, Entrepreneurial Ecosystems, Kommunikation und Coaching, Mobile Marketing, Nachhaltige Entwicklung und Ethik von Technologien, Nachhaltige Unternehmensentwicklung, New Work, Process Management with Scrum, Smarte Produkt-Service-Systeme, Start Up Lab; Masterthesis
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, Sonstige Medien/Lernmaterialien

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abgeschlossenes, grundständiges Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, technische Betriebswirtschaftslehre an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule/Universität mit Abschlussnote min. befriedigend
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.791,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	15.012,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	779,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	417,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3612
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	35.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.143,00 EURO (24 Raten à 556,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.591,00 EURO (48 Raten à 329,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.