Digital Business Management (M.A.) 120 ECTS

Titel	Digital Business Management (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1157723c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Business Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digitale Business-Modelle, Digital Business Management, Forschungsmethodik, Data Science, Betriebliche Anwendungssysteme, Projekt: Design Thinking, Agile Leadership, Business Intelligence, Innovations- und Technologiemanagement, Digital Analytics und Strategies, Big-Data-Technologien, User Interface und Experience, Informationssicherheit und Datenschutz, Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung; Wahlpflichtfach A: Data Architectures, Digital Management in HR, Digital Systems in Industrial Management, Künstliche Intelligenz, Management nachhaltiger Unternehmen, Management of Innovation and Entrepreneurship, Online-Marketing und Sales, project Management within Operations; Wahlpflichtfach B: Al in practice, Anforderungsmanagement und Programmieren mit Python, Angewandte Cyber-Sicherheit und Datenschutz, Data Engineering, Entrepreneurial Ecosystems, Kommunikation und Coaching, Mobile Marketing, Nachhaltige Entwicklung und Ethik von Technologien, Nachhaltige Unternehmensentwicklung, New Work, Process Management with Scrum, Smarte Produkt-Service-Systeme, Start Up Lab; Masterthesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, Sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes, grundständiges Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, technische Betriebswirtschaftslehre an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule/Universität mit Abschlussnote min. befriedigend
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.791,00 €
Lehrgangskosten:	15.012,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	779,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	417,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3612 Std. (4816 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.143,00 EURO (24 Raten à 556,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.591,00 EURO (48 Raten à 329,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.