Growth Hacking for Entrepreneurs (M.A.) 60 ECTS

Titel	Growth Hacking for Entrepreneurs (M.A.) 60 ECTS
Zulassungsnummer	1157623

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Growth Hacking for Entrepreneurs

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Advanced Growth Hacking, Business Model Design, Lean Start Up, Project: Growth Hacking Tools, Applied Research, Seminar: Current Topics of Innovation and Entrepreneurship, Project: Growth Hack Development, Wahlpflichtbereich A: Artificial Intelligence, Big Data Applications, Consumer Behavior and Growth Hacks, Data and Conversation Rate, Data Science and Analytics, Digital Transformation, E-Commerce, Innovation and Sales, IT Project and Architecture Management, Leadership and Change, Marketing Project and Agile Project Management, Neuromarketing, Performance Marketing, Product Development and Design Thinking, SEA and Social Media Marketing, Start Up Lab; Masterthesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, Sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes, grundständiges Studium an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule/Universität, mit Abschlussnote mind. befriedigend; bei 240 ECTS aus dem Erststudium: Nachweis über mind. einjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing & Kommunikation
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.149,00 €

Lehrgangskosten:	10.350,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	575,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	1806 Std. (2408 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 12 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 10.099,00 EURO (12 Raten à 775,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.199,00 EURO (24 Raten à 475,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.