Customer Centricity (B.A.) 180 ECTS

Titel	Customer Centricity (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1157423

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Customer Centricity

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive, Internationales Konsumentenverhalten, Internationales Brand Management, Einführung in User Research, Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive, Customer Relatonship Management, Kollaboratives Arbeiten, Digital Skills, Customer-Centered Data, Digitale Konsumentenpsychologie, Projekt: Customer Journey, Digital and Mobile Campaigns, Customer Centric Transformation, Marktpsychologie, Change Management, Web-Analytics, Design Thinking, Storytelling, User Experience, Medienpsychologie, Data Driven Marketing, Business Intelligence, Projekt: Marketing Analytics, Einführung in New Work, interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen, Seminar: Customer Centric Organisation, Agiles Projektmanagement, Online Sales Management und Distribution, Big Data und Datenschutz, User Research und Testing, Community Management, Growth Hacking Trends, Unternehmensgründung, Digitale Marktforschungsmethoden, Content Marketing und Markteinführung, Personalpsychologie und Digital HR, Online Retailing, Data Analyst, Applikationsdesign, Social Media Ads und Kampagne, Digital Entrepreneurship, Methoden und Management von Innovationen, Produkt- und Brand Management, Content Management, Konfliktmanagement und Meinungsbilder in Social Media, Agiles Management und Leadership, Organisationspsychologie, Psychologie der Kommunikation und Überzeugung, Fremdsprache: Italienisch, Französisch, Spanisch, Englisch, E-Commerce, Al Sepcialist, User Experience und User Interface Design, Influencer Marketing and Social Selling etc.; Bachelorthesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts

Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulreife oder Fachhochschulreife, ohne Abitur: Meisterbrief / Aufstiegsfortbildung / mind. zweijährige Berufsausbildung mit mind. 3 Jahren Berufserfahrung in Vollzeit
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.299,00 €
Lehrgangskosten:	15.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	325,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5418 Std. (7224 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.739,00 EURO (36 Raten à 390,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 17.907,00 EURO (72 Raten à 239,00 EURO + 699,00

EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.