Growth Hacking (B.A.) 180 ECTS

Titel	Growth Hacking (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1157223c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Growth Hacking

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Betriebswirtschaftslehre, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Marketing, Grundlagen Growth Hacking, Konsumentenverhalten, Design Thinking, Onlinemarketing, Social-Media-Marketing, Grundlagen des Produktmanagements Statistical Computing, Kollaboratives Arbeiten, Projekt: Growth Hacking Trends, Digitale Business-Modelle, Search Engine Optimization – SEO, Web-Analytics, Medienrecht, Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen, Projekt: Angewandtes Growth Hacking, Customer Relationship Management, Search Engine Advertising – SEA, Marketing Controlling, Grundlagen der Web-Programmierung Produkt- und Markttests, Projekt: Growth Hack Analyse, Digital and Mobile Campaigns, Data Driven Marketing, Projekt: Suchmaschinenmarketing, Seminar: IT im Growth Hacking, Wahl von je einem Modul aus Wahlpflichtbereich A, B und C (aus mindestens 10 Modulen je Bereich), Bachelorarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule (Skripte, Vodcasts, Live-Tutorien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung bzw. fachgebundene Hochschulreife und ggf. Probestudium bzw. vergleichbare Qualifikation; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.299,00 €
Lehrgangskosten:	15.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	325,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.739,00 EURO (36 Raten à 390,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 17.907,00 EURO (72 Raten à 239,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.