Product Management (M.A.) 120 ECTS

Titel	Product Management (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1157123

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Product Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Leadership, Product Discovery and Validation, International Marketing, Business Model Design, Pro-duct Delivery and Development, Advanced Research Methods, Managing Across Borders, Product Lifecycle Management, Sales and Pricing, Advanced Growth Hacking, Seminar: Current Issues in Pro-duct Management, Project: Customer Discovery and Product Delivery, Quality Management and Sustainability, Digital Analytics and Strategies;one elective from "Elective A" list: Agile, Social and Crea-tive Methods; Consumer Behavior and Brand Management; Digital Transformation and Product Ma-nagement, Digitalized Production, Entrepreneurship and Disruptive Innovation; one elective from “Electives B” list: Agile, Social and Creative Methods; Big Data Applications; Business Analyst; Consu-mer Behavior and BrandManagement; Content Creation and Storytelling; Data Science and Analytics; Digital Transformation and Product Management; Digitalized Production; E-Commerce; Entrepreneu-rship and Disruptive Innovation; Innovate and Change; Process Management with Scrum; Project Ma-nagement with Prince2; Salesforce Consultant Specialization; Social Media Models and Creation; Supply Chain Management; UI/UX Expert; Master Thesis & Colloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule in englischer Sprache (Skripte, Vodcasts, Live-Tutorien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	completed, undergraduate degree (worth 180 ECTS) with a focus on Product Management, Business Administration, Management, Innova tion Management, Entrepreneurship, Intrapreneurship or other related undergraduate business programs; the degree must be from a state or state-recognised higher education institution/university; final grade of at least “satisfactory” or equivalent; Englischkenntnisse auf mindestens B 2.2-Niveau; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.811,00 €
Lehrgangskosten:	15.012,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	417,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3638 Std. (4851 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	23.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.143,00 EURO (24 Raten à 556,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.591,00 EURO (48 Raten à 329,00 EURO + 799,00

EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.