

# Product Management (M.A.) 120 ECTS

<b>Titel</b>	Product Management (M.A.) 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1157123

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Product Management

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Leadership, Product Discovery and Validation, International Marketing, Business Model Design, Product Delivery and Development, Advanced Research Methods, Managing Across Borders, Product Lifecycle Management, Sales and Pricing, Advanced Growth Hacking, Seminar: Current Issues in Product Management, Project: Customer Discovery and Product Delivery, Quality Management and Sustainability, Digital Analytics and Strategies; one elective from "Elective A" list: Agile, Social and Creative Methods; Consumer Behavior and Brand Management; Digital Transformation and Product Management, Digitalized Production, Entrepreneurship and Disruptive Innovation; one elective from "Electives B" list: Agile, Social and Creative Methods; Big Data Applications; Business Analyst; Consumer Behavior and Brand Management; Content Creation and Storytelling; Data Science and Analytics; Digital Transformation and Product Management; Digitalized Production; E-Commerce; Entrepreneurship and Disruptive Innovation; Innovate and Change; Process Management with Scrum; Project Management with Prince2; Salesforce Consultant Specialization; Social Media Models and Creation; Supply Chain Management; UI/UX Expert; Master Thesis & Colloquium
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Pflicht- und Wahlpflichtmodule in englischer Sprache (Skripte, Vodcasts, Live-Tutorien etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	completed, undergraduate degree (worth 180 ECTS) with a focus on Product Management, Business Administration, Management, Innovation Management, Entrepreneurship, Intrapreneurship or other related undergraduate business programs; the degree must be from a state or state-recognised higher education institution/university; final grade of at least "satisfactory" or equivalent; Englischkenntnisse auf mindestens B 2.2-Niveau; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.811,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	15.012,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	799,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	417,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3638
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	23.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.143,00 EURO (24 Raten à 556,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.591,00 EURO (48 Raten à 329,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur

Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.