Gesundheitsmanagement (Master of Arts) 60 ECTS

Titel	Gesundheitsmanagement (Master of Arts) 60 ECTS
Zulassungsnummer	1154523

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Gesundheitsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Wirtschaftliche Effekte in Health & Social Sciences, Health Care Leadership, Wahlpflichtmodule: Informationsbeauftragte/r / Medical Affairs in der Pharmazeutischen Industrie / Masterkolleg Fachkompetenzen für die Pharmazeutische Industrie / Marketing in der Pharmazeutischen Industrie / Market Access in der Pharmazeutischen Industrie / Masterkolleg Fachkompetenzen für die Pharmazeutische Industrie / Strategisches Marketing / Health Marketing / Masterkolleg Health Marketing / Digital Business / Digital Transformation / Digital Business - Masterkolleg / Digital Management / Digital Leadership / Masterkolleg Digital Leadership / Psychologische Handlungskompetenz / Arbeits- und Organisationspsychologie / Wirtschaftspsychologie - Masterkolleg / New Work, Digital Leadership und Unternehmenskultur / Gesundheitsmanagement in Unternehmen / New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen - Masterkolleg / Strategisches Management und Controlling / Advanced Corporate Finance / Masterkolleg Advanced Controlling & Corporate Finance; Masterarbeit und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss mit mind. 240 ECTS oder mind. 210 ECTS oder mit mit mind. 180 ECTS und eine einschlägig qualifizierte Berufserfahrung von mind. zwei Jahren (in den letzten beiden genannten Fällen erreichen die Studierenden einen Abschluss mit weniger als 300 ECTS), technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.582,00 €
Lehrgangskosten:	8.622,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	479,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	1511 Std. (2015 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	2
Präsenzunterricht:	An einem Tag findet ein Onlineseminar statt

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 12 Monaten betragen die Studiengebühren 7.428,00 EURO (zahlbar in 12 Raten à 619,00 EURO) und bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 9.336,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 389,00 EURO) jeweils zuzüglich Prüfungsgebühren in Höhe von 960,00 EURO.