Gesundheitsmanagement (Master of Arts) 120 ECTS

Titel	Gesundheitsmanagement (Master of Arts) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1154323c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Gesundheitsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf im Digitalen Zeitalter, Bewertungen wissenschaftlicher Arbeiten, Controlling und Finance im Gesundheitswesen, Data Science und Big Data Analytics, Digital Innovation and Business Modelling, Kosten- und Leistungsrechnung, Rechtliche und ethische Prinzipien im Gesundheitswesen, Digital Health und Telemedizin, Digitalisierung in der Medizin und Pflege, Evidenzbasierte Gesundheitsversorgung, Personalgewinnung und -bindung in Medizin und Pflege, Public Health und Gesundheitsökonomie, Wirtschaftliche Effekte in Health & Social Sciences, Healt Care Leadership, Wahlpflichtmodule: Informationsbeauftragte/r / Medical Affairs in der Pharmazeutischen Industrie / Masterkolleg Fachkompetenzen für die Pharmazeutische Industrie / Marketing in der Pharmazeutischen Industrie / Market Access in der Pharmazeutischen Industrie / Masterkolleg Fachkompetenzen für die Pharmazeutische Industrie / Strategisches Marketing / Health Marketing / Masterkolleg Health Marketing / Digital Business / Digital Transformation / Digital Business - Masterkolleg / Digital Management / Digital Leadership / Masterkolleg Digital Leadership / Psychologische Handlungskompetenz / Arbeits- und Organisationspsychologie / Wirtschaftspsychologie - Masterkolleg / New Work, Digital Leadership und Unternehmenskultur / Gesundheitsmanagement in Unternehmen / New Work und Gesundheitsmanagement in Unternehmen - Masterkolleg / Strategisches Management und Controlling / Advanced Corporate Finance / Masterkolleg Advanced Controlling & Corporate Finance; Masterarbeit und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts

Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulstudium mit mind. 180 ECTS in der Fächergruppe Humanmedizin/Gesundheitswissenschaften, Mathematik, Naturwissenschaften, dem Studienbereich Wirtschaftswissenschaften oder gleichwertiger Abschluss; technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.884,00 €
Lehrgangskosten:	12.924,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	359,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3020 Std. (4027 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	2
Präsenzunterricht:	An einem Tag findet ein Onlineseminar statt

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.496,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 479,00 EURO) und bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 13.392,00 EURO (zahlbar in 48 Raten à 279,00 EURO) jeweils zuzüglich Prüfungsgebühren in Höhe von 960,00 EURO.