UX & Service Design (M.A.) – 60 ECTS

Titel	UX & Service Design (M.A.) – 60 ECTS
Zulassungsnummer	1153323

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang UX & Service Design - 60 ECTS

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Service Design – Principles & Methods, Design Research & Design Methods, Design Systems & Designing in complexity, Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science, Project - UX Practice-based Research, Change Management, User Expierence Design - Principels & Methods, Master-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Studienbriefe und digitale Lernmaterialien auf dem E-Campus)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (240 ECTS) sowie mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	8.988,00 €
Lehrgangskosten:	8.988,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	749,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	1522 Std. (2029 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten