

Angewandte Psychologie und Beratung (M.Sc.) 120 ECTS

| | |
|-------------------------|---|
| Titel | Angewandte Psychologie und Beratung (M.Sc.) 120 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1152423 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt |
| Telnr: | +49 30 31198800 |
| E-Mail-Adresse: | info-fernstudium@iu.org |
| Webseite: | https://www.iu.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Angewandte Psychologie und Beratung

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | Gesprächsführung und Kommunikationstechniken, Klinisch-psychologische Diagnostik: Informationsgewinnung und Differentialdiagnostik, Coaching und Beratung, Talentmanagement und Personalentwicklung, Angewandte Forschung, Angewandtes Projektmanagement, Psychotherapie – Verfahren und Indikationen, Klinisch-Psychologische Diagnostik: Psychologische Begutachtung Konsumentenverhalten, Seminar: Digitale Technologien in der Psychotherapie, Krisenintervention, Gesprächsführung und Umgang mit Konflikten, Arbeits- und Organisationspsychologie, Betriebliches Gesundheitsmanagement; Wahlpflichtmodule (2 Module müssen ausgewählt werden): Förderung von Resilienz, Forschungsmethoden, Klinische Sozialarbeit und Gesundheitsförderung, Kompetente Gesprächsführung, Medien und Kommunikation, Partizipative Forschung, Praxisprojekt, Public Health, Recht der Arbeitsverhältnisse; Master-Thesis |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | Pflicht- und Wahlpflichtmodule (Studienskripte, Online-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis etc.) |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|-------------------|
| Abschluss: | Master of Science |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 120 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | abgeschlossenes, grundständiges Studium in Psychologie, Angewandte Psychologie, Gesundheitspsychologie, Kommunikationspsychologie oder Wirtschaftspsychologie; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule |
|----------------------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |
|---------------------------------|--|

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 15.163,00 € |
| Lehrgangskosten: | 14.364,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 799,00 € |
| Anzahl der Raten: | 36 |
| Höhe der Raten: | 399,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---------------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 3638 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 23.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | In Form von Live-Tutorien |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.735,00 EURO (24 Raten à 539,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr); bei einer Studiendauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.111,00 EURO (48 Raten à 319,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.