Growth Hacking (M.A.) 120 ECTS

Titel	Growth Hacking (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1152323

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Growth Hacking

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Advanced Growth Hacking, International Consumer Behaviour, Online and Social Media Marketing, Advances Research Methods, Data Driven Marketing, Project: Growth Hacking Tools, Performance Marketing, Design, Lean and Game: Social and creative methods, Digital Analytics and Strategies, Web and Mobile Development, Project: Conversion Rate Optimization, Project: Growth Hack Development, User Interface and Experience; Seminar: Previous and Current Growth Hacks, Wahl von je einem Modul aus Wahlpflichtbereich A: Big Data Applications, Business Analyst, Communitymanagement and Online-Communication, E-Commerce, Innovation and Sales, International Marketing and Marketing Controlling, Lean Start Up and Current Topics of Innovation and Entrepreneurship, Product Development and Design Thinking, Salesforce Consultant Specialization, SEA and Social Media Marketing, Social Media Models and Creation, Strategic Marketing and Branding; Wahl von je einem Modul aus Wahlpflichtbereich B: Artificial Intelligence, Communication and Public Relations, Content Creation and Storytelling, Data Science and Analytics, Digital Transformation, Marketing Project and Agile Project Management, Marketing Research and Digital Campaigns, Neuromarketing, Sales Management, Salesforce Developer Specialization, Social Media Campaigns and Agile Online Marketing, Start Up Lab; Master-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule (Studienskripte, Online-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes, grundständiges Studium in den Bereichen Marketing & Kommunikation; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.163,00 €
Lehrgangskosten:	14.364,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	399,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3638 Std. (4851 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	23.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	In Form von Live-Tutorien

Zusätzliche Informationen

Bei Studiendauer von 24 Monaten: Gesamtkosten von 13.735,00 EURO (24 Raten à 539,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr); bei Studiendauer von 48 Monaten: Gesamtkosten von 16.111,00 EURO (48 Raten à 319,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.