

# Sales Management & Strategy M.A. 90 ECTS

<b>Titel</b>	Sales Management & Strategy M.A. 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1151823

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telefon:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Sales Management & Strategy

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Empirische Sozialforschung, Datenanalyse, Sales Skills, Strategic Sales, Digital Sales & Marketing, Business Consulting, Akquise und Verhandlungsführung, Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing; Wahlmodul "Praxis" Sales Training oder Praxisprojekt; Wahlmodule (1 Modul muss gewählt werden): Business Intelligence & Analytics, Digital Leadership & Transformation, Digitale Ökonomie, Digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Grundlagen des Sustainability Managements, International Marketing (eng.), Marketing und Markenmanagement, Marketing-Mix, Markt- und Werbepsychologie, Projekt- und Change Management, Werte und Konflikt; Master-Thesis und Kolloquium
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Online-Module (Studienbriefe, Podcasts, E-Learning-Einheiten etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Bachelorstudium (mind. 210 ECTS) und mindestens einjährige Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	11.682,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	11.682,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	649,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2283 Std. (3044 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Fakultative Seminare werden angeboten