

# Marketingmanagement (M.A.) 60 ECTS

<b>Titel</b>	Marketingmanagement (M.A.) 60 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1151223

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Marketingsmanagement

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Internationales Marketing, Forschungsmethodik, Konsumentenverhalten, Marktforschung, Online- und Social-Media-Marketing, Seminar Current Issues in Marketing, Digitale Business-Modelle, Wahlpflichtfach: Business Intelligence / E-Commerce / Digital Marketing Controlling / Kommunikation und Public Relations / Medien-, Kommunikationspsychology und PR / Product Development and Design Thinking / Salesforce Consultant / Sales Management / Strategisches Marketing und Branding / UI/UX Expert
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	60

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abgeschlossenes, grundständiges Studium im Umfang von mindestens 240 ECTS an einer staatlich anerkannten Hochschule und Abschlussnote mit mind. "befriedigend" sowie ein Nachweis über eine mind. einjährige qualifizierte Berufserfahrung. Bei 210 ECTS und 180 ECTS aus Erststudium: direkter Zugang möglich durch Belegung von 30 ECTS und ein Nachweis über eine mind. einjährige qualifizierte Berufserfahrung oder ein Nachweis über eine mind. zweijährige qualifizierte Berufserfahrung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	11.041,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	10.242,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	799,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	569,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	1806
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	35.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0

<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen
---------------------------	----------------------

---

## **Zusätzliche Informationen**

Bei einer Dauer von 12 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 9.787,00 EURO (12 Raten à 749,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.055,00 EURO (24 Raten à 469,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.