Gesundheitspädagogik (Bachelor of Arts) 180 ECTS

Titel	Gesundheitspädagogik (Bachelor of Arts) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1149722c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Gesundheitspädagogik

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf, Teamwork, Change Management & Kollaboration, Projektmanagement, Grundlagen des Gesundheitswesens, Grundlagen der angewandten Psychologie, Humanwissenschaften, Aktuelle Studien und Trends in Gesundheit und Pflege, Gesundheitsförderung, Prävention, Rehabilitation, Gesundheitsmanagement, Gesundheits- und Medizinrecht, Gesundheitspolitik und Gesundheitsökonomie, Gesundheitspsychologie, Methoden empirischer Forschung, Lernberatung und Lerncoaching, Grundlagen der Pädagogik, Allgemeine Didaktik, Planung von Lehr-Lernsituationen und Curriculumentwicklung, Prüfen und Bewerten, Evaluation von Lehr-Lernsituationen, Medizinische Grundlagen I, Naturwissenschaftliche und medizinische Grundlagen II, Gesundheitsberatung, Familien- und Patientenedukation, Transkulturelle Kompetenz im Gesundheits- und Sozialwesen, Ethik, Profession, Projekt, Kommunikation, Kooperation und Beratung, Abschlussprüfung | Wahlpflichtmodule/Vertiefungen: Social Entrepreneurship, Meine Gesundheit - neu gedacht!, Zukunftswerkstatt, Operatives Controlling, Systemorientiertes Management und Internationalisierung, Leadership, Erfolgsfaktor Betriebliches Gesundheitsmanagement, Betriebliches Gesundheitsmanagement: Der Mensch im Mittelpunkt, Digitales betriebliches Gesundheitsmanagement, Einführung in die Sportwissenschaft und in das Sportmanagement, Grundlagen für Sport in der Praxis, Sportökonomie, Sportmanagement und Sportrecht, Sport in der Reise- und Veranstaltungsbranche, Sport-Travelmanagement, Vermarktung von Sportreisen und Sportevents, Vereins- und Verbandsmanagement in der Sportbranche, Finanzierung in der Sportbranche, Sportmarketing und Sportsponsoring, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport, Praxisanleitung 1, 2 und 3, Schwangerschaft, Elternschaft und Kindheit aus transkultureller Perspektive, Altern und Sterben aus transkultureller Perspektive, Trauma, Krisen, psychische und körperliche Beeinträchtigungen aus transkultureller Perspektive, Digitale Medien und Methoden in Lehr-Lernsituationen, Skills Lab, Blended Learning

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Studienbriefe, Fachbücher, Online-Seminare etc.)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	(Fach-)Abitur, fachgebundene Hochschulreife oder anerkannte Fachschulabschlüsse, Fortbildungsabschlüsse sowie Aufstiegsfortbildungen in Kombination mit einem Beratungsgespräch.
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.312,00 €
Lehrgangskosten:	14.352,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	299,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	4545 Std. (6060 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.00

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	Präsenzseminar von insgesamt 6 Stunden in Stuttgart; fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei der Dauer von 36 Monaten kostet der Studiengang 12924,00 Euro (36 Raten à 359,00 Euro) plus Prüfungskosten von 960,00 Euro, bei der Dauer von 72 Monaten 15048,00 Euro (72 Raten à 209,00 Euro) plus Prüfungskosten von 960,00 Euro.