Online Marketing (M.A.) 90 ECTS

Titel	Online Marketing (M.A.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1149422

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Online Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Social Media Marketing, Projekt: Praktische Anwendungen von Marketing-Problemstellungen in Data Science mit Python, Projekt: Praktische Anwendungen von Marketing-Problemstellungen in Data Science mit Python, Ethik und Recht in Data Science, Multivariate Analysemethoden, IT-gestütztes Kunden- und Dienstleister-Management, Planspiel General Management, Wahlpflichtmodule/Vertiefungen: Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung / Praxisanwendung zum Suchmaschinenmarketing /Suchmaschinenmarketing - Masterkolleg / Influencer Marketing / Praxisanwendung zu Social Media Marketing / Social Media Marketing - Masterkolleg / Digital Brand Management / Praxisanwendung zur digitalen Markenführung / Digitale Markenführung - Masterkolleg / Data Science und Big Data Analytics / Praxisanwendung Datenanalyse und Visualisierung / Data Science & Bog Data Analytics - Masterkolleg / Digital Innovation and Business Modelling / Digital Business and Digital Transformation / Digital Business - Masterkolleg / Digitales B2B-Marketing und Technischer Vertrieb / Digitales B2B Marketing - Masterkolleg; Masterarbeit und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Voraussetzungen nach § 59 LHG (BW)
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	12.216,00 €
Lehrgangskosten:	11.256,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	469,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2223 Std. (2964 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	21.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	An einem Tag findet in Stuttgart ein Vor-Ort-Seminar statt.

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 18 Monaten betragen die Studiengebühren 10.782,00 EURO (zahlbar in 18 Raten à 599,00 EURO) und bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 12.564,00 EURO (zahlbar in 36 Raten à 349,00 EURO) jeweils zuzüglich Prüfungsgebühren in Höhe von 960,00 EURO.