

Online Marketing (M.A.) 60 ECTS

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| Titel | Online Marketing (M.A.) 60 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1149322 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart |
| Telnr: | +49 711 81495-400 |
| E-Mail-Adresse: | beratung@akad.de |
| Webseite: | https://www.akad.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Online Marketing

Inhalte

| | |
|--|---|
| Lehrgangsinhalte: | IT-gestütztes Kunden- und Dienstleister-Management, Planspiel General Management, Wahlpflichtmodule/Vertiefungen: Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung / Praxisanwendung zum Suchmaschinenmarketing / Suchmaschinenmarketing - Masterkolleg / Influencer Marketing / Praxisanwendung zu Social Media Marketing / Social Media Marketing - Masterkolleg / Digital Brand Management / Praxisanwendung zur digitalen Markenführung / Digitale Markenführung - Masterkolleg / Data Science und Big Data Analytics / Praxisanwendung Datenanalyse und Visualisierung / Data Science & Big Data Analytics - Masterkolleg / Digital Innovation and Business Modelling / Digital Business and Digital Transformation / Digital Business - Masterkolleg / Digitales B2B-Marketing und Technischer Vertrieb / Digitales B2B Marketing - Masterkolleg; Masterarbeit und Kolloquium |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind: | Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Abschluss: | Master of Arts |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 60 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Allgemeine Voraussetzungen nach § 59 LHG (BW) |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 9.582,00 € |
| Lehrgangskosten: | 8.622,00 € |

| | |
|--|----------|
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 960,00 € |
| Anzahl der Raten: | 18 |
| Höhe der Raten: | 479,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 18.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 1553 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 20.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 6 |
| Präsenzunterricht: | An einem Tag findet in Stuttgart ein Vor-Ort-Seminar statt. |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 12 Monaten betragen die Studiengebühren 7.428,00 EURO (zahlbar in 12 Raten à 619,00 EURO) und bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 9.336,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 389,00 EURO) jeweils zuzüglich Prüfungsgebühren in Höhe von 960,00 EURO.