

# Digital Marketing MBA - 120 ECTS

<b>Titel</b>	Digital Marketing MBA - 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1149222

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Digital Marketing - 120 ECTS

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Pflichtmodule: Empirische Sozialforschung, Datenanalyse, Praxisprojekt DMA, Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement, Medienrecht, Online- und Social Media Marketing, Big Data Management & Analytics, Controlling, Analytics & Monitoring, Search Engine Marketing, Anwendungsorientierte Managementlehre, Markt und Werbepsychologie, Digital Leadership & Transformation; Wahlmodule (3 Module müssen gewählt werden): Cyber Security im Internet of Things, Design Thinking & Innovation, Digital Design & Interaction Experience, Digital Media Management, Digitale Prozesse, Digitales Marketing & Social Media, Entrepreneurship in digitalen Zeiten, E-Procurement, Influencer Management, Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning, Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing, Strategic Management (dt. oder engl.); Master-Thesis
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Pflicht- und Wahlmodule online (Studienbriefe und digitale Lernmaterialien auf dem E-Campus)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Business Administration
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (180 ECTS) sowie mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	13.176,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	13.176,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	549,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3044
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Fakultative Seminare werden angeboten