Digital Marketing MBA - 120 ECTS

Titel	Digital Marketing MBA - 120 ECTS
Zulassungsnummer	1149222

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Digital Marketing - 120 ECTS

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodule: Empirische Sozialforschung, Datenanalyse, Praxisprojekt DMA, Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement, Medienrecht, Online- und Social Media Marketing, Big Data Management & Analytics, Controlling, Analytics & Monitoring, Search Engine Marketing, Anwendungsorientierte Managementlehre, Markt und Werbepsychologie, Digital Leadership & Transformation; Wahlmodule (3 Module müssen gewählt werden): Cyber Security im Internet of Things, Design Thinking & Innovation, Digital Design & Interaction Experience, Digital Media Management, Digitale Prozesse, Digitales Marketing & Social Media, Entrepreneurship in digitalen Zeiten, E-Procurement, Influencer Management, Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning, Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing, Strategic Management (dt. oder engl.); Master-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlmodule online (Studienbriefe und digitale Lernmaterialien auf dem E-Campus)

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (180 ECTS) sowie mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.176,00 €
Lehrgangskosten:	13.176,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	549,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten