

Digital Marketing MBA - 90 ECTS

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| Titel | Digital Marketing MBA - 90 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1149122 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen |
| Telnr: | +49 7371 9315-0 |
| E-Mail-Adresse: | info@mobile-university.de |
| Webseite: | https://www.mobile-university.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Digital Marketing - 90 ECTS

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | Pflichtmodule: Empirische Sozialforschung; Controlling, Analytics & Monitoring, Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement, Online- und Social Media Marketing, Digital Leadership & Transformation, Datenanalyse, Big Data Management & Analytics, Recht im Online- und Social Media Marketing, Search Engine Marketing; Wahlmodule (2 Module müssen gewählt werden) Cyber Security im Internet of Things, Design Thinking & Innovation, Digital Design & Interaction Experience, Digital Media Management, Digitale Prozesse, Digitales Marketing & Social Media, Entrepreneurship in digitalen Zeiten, E-Procurement, Influencer Management, Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning, Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing, Strategic Management (dt. oder engl.); Master-Thesis |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | Pflicht- und Wahlmodule online (Studienbriefe und digitale Lernmaterialien auf dem E-Campus) |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| Abschluss: | Master of Business Administration |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 90 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (210 ECTS), wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis sowie mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 11.682,00 € |
| Lehrgangskosten: | 11.682,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 18 |
| Höhe der Raten: | 649,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---------------------------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 18.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 2283 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 29.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Fakultative Seminare werden angeboten |