Digital Marketing MBA - 60 ECTS

Titel	Digital Marketing MBA - 60 ECTS
Zulassungsnummer	1149022

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Digital Marketing - 60 ECTS

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodule: Empirische Sozialforschung, Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement, Medienrecht, Online- und Social Media Marketing, Search Engine Marketing, Controlling, Analytics & Monitoring; Wahlmodule (ein Module muss gewählt werden) Cyber Security im Internet of Things, Design Thinking & Innovation, Design Thinking and Innovation, Digital Design & Interaction Experience, Digital Media Management, Digitale Prozesse, Digitales Marketing & Social Media, E-Procurement, Entrepreneurship in digitalen Zeiten, Influencer Management, Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning, Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing, Strategic Management (dt. oder engl.); Master-Thesis

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlmodule online (Studienbriefe und digitale Lernmaterialien auf dem E-Campus)

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (240 ECTS), sowie mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	8.988,00 €
Lehrgangskosten:	8.988,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	749,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	1522 Std. (2029 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten