Online Marketing (Master of Arts) - 120 ECTS

Titel	Online Marketing (Master of Arts) - 120 ECTS
Zulassungsnummer	1148522

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Online Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf im Digitalen Zeitalter, strategisches und internationales Marketing, Konsumentenpsychologie und E-Commerce, Einführung in das Onlinemarketing, Digital Leadership, Online User Experience, Search Engine Marketing, Social Media Marketing, Projekt: Praktische Anwendungen von Marketing-Problemstellungen in Data Science mit Python, Ethik und Recht in Data Science, Multivariate Analysemethoden, IT-gestütztes Kunden- und Dienstleister Management, Planspiel General Management, Wahlpflichtmodule: Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung / Praxisanwendung zum Suchmaschinenmarketing / Suchmaschinenmarketing - Masterkolleg / Influencer Marketing / Praxisanwendung zu Social Media Marketing / Social Media Marketing - Masterkolleg / Digital Brand Management / Praxisanwendung zur digitalen Markenführung / digitale Markenführung - Masterkolleg / Data Science und Big Data Analytics / Praxisanwendung Datenanalyse und Visualisierung / Data Science und Big Data Analytics - Masterkolleg / Digital Innovation and Business Modelling / Digital Business and Digital Transformation / Digital Business - Masterkolleg / Digitales B2B-Marketing und Technischer Vertrieb; Masterarbeit und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit mind. 180 ECTS der Studienbereiche Wirtschaftswissenschaften sowie Wirtschaftsingenieurwesen mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt oder ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschuldstudium der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie, Bankenwesen, Wirtschaftsrecht, Finanzverwaltung, Sozialversicherung o.ä.
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.884,00 €
Lehrgangskosten:	12.924,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	359,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3025 Std. (4033 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	8
Präsenzunterricht:	An einem Tag findet in Stuttgart ein Vor-Ort-Seminar statt

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.496,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 479,00 EURO) und bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 13.392,00 EURO (zahlbar in 48 Raten à 279,00 EURO) jeweils zuzüglich Prüfungsgebühren in Höhe von 960,00 EURO.