

Nachhaltiges Design (B.A.) 180 ECTS

| | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Titel | Nachhaltiges Design (B.A.) 180 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1148422 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Adresse: | Wilhelm Büchner Hochschule Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt |
| Telnr: | +49 6151 3842-404 |
| E-Mail-Adresse: | info@wb-fernstudium.de |
| Webseite: | https://www.wb-fernstudium.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Nachhaltiges Design

Inhalte

| | |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lehrgangsinhalte: | Einführungs- und Orientierungsprojekt, Medientechnische Grundlagen und Entwurfslehre, Wissenschaftliches Arbeiten, Kreativmethoden, Interkulturelle Kommunikation, Zeichentechniken, Designgeschichte und -theorie, Storyboarding und Narration, Grundlagen Wirtschaft und Marketing, Semiotik und Ästhetik, Recht und Beruf, Agiles Projektmanagement, Grundlagen Wirtschaft und Marketing, Grundlagen Nachhaltigkeit, Software für Industriedesign, Modellbautechniken, Formgebung und Materialkunde, Projekt: Nachhaltigkeit, Transport as a Service, Design Research, Vertiefungsrichtung: Social Design / Circular Design / Entrepreneurship, Projektarbeit, Berufspraktische Phase, Wahlpflichtbereich: Digitale Ethik / Human Centered Design / Markenführung und Theorie der Marke; Bachelorarbeit und Kolloquium |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind: | Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Arts |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder Hochschulzulassungsberechtigung, die vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst als gleichwertig anerkannt ist oder bestandene Hochschulzugangsprüfung nach 2 Leistungssemestern |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung der Wilhelm Büchner Hochschule |

Kosten

| | |
|----------------------------------------|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 14.627,00 € |
| Lehrgangskosten: | 13.932,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 695,00 € |
| Anzahl der Raten: | 36 |
| Höhe der Raten: | 387,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

| | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 5430 Std. (7240 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 35.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 16 |
| Präsenzunterricht: | An fünf Tagen finden in Darmstadt und Frankfurt Vor-Ort-Seminare statt |