Digital Management und Leadership (MBA) 90 ECTS

Titel	Digital Management und Leadership (MBA) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1147822

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Digital Management und Leadership

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Management von Teamwork, Kollaboration und Veränderungsprozessen, Digital Innovation and Business Modelling, Digital Management, Digital Leadership, Integriertes Masterprojekt 1: Ist-Analyse und Requirements-Engineering, Integriertes Masterprojekt 2: Lösungskonzeption und Umsetzung, Integriertes Masterprojekt 3: Empirische Untersuchungen und analytische Statistik, Fallstudienarbeit Digitalisierung, Wahlpflichtmodule/Vertiefungen: Digital Technologies / Production and Logistics / Digitalisierung und ethische Verantwortung von Unternehmen / Digital Management and Leadership - Masterkolleg / Digital Media, Marketing and Sales / Digitalisierung und ethische Verantwortung von Unternehmen / Digital Management and Leadership - Masterkolleg / Data Science und Big Data Analytics / Digitalisierung und ethische Verantwortung von Unternehmen / Digital Management and Leadership-Masterkolleg / Digital Human Ressource Management und Virtual Organisations / Digitalisierung und ethische Verantwortung von Unternehmen / Digital Management and Leadership - Masterkolleg / Projektwerkstatt / Digitalisierung und ethische Verantwortung von Unternehmen / Digital Management and Leadership - Masterkolleg; Masterarbeit und Kolloqium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS sowie eine einschlägig qualifizierte berufspraktische Erfahrung in Bezug auf den Studiengang von mindestens einem Jahr.
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	12.216,00 €
Lehrgangskosten:	11.256,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	469,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2223 Std. (2964 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	21.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	An einem Tag findet in Stuttgart ein Vor-Ort-Seminar statt.

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 18 Monaten betragen die Studiengebühren 10.782,00 EURO (zahlbar in 18 Raten à 599,00 EURO) und bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 12.564,00 EURO (zahlbar in 36 Raten à 349,00 EURO) jeweils zuzüglich Prüfungsgebühren in Höhe von 960,00 EURO.