

Global Business Administration MBA 60 ECTS

Titel	Global Business Administration MBA 60 ECTS
Zulassungsnummer	1145322

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telefon:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Global Business Administration

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Empirical Research - General Business Administration - International Accounting - Spezialisierungen: z.B. International Management, Financial Management, Digital Management, Tourism Management - Wahlpflichtfach: z. B. International Management, Business Analytics, Design Management - Master Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Online-Module (Studienbriefe, Podcasts, E-Learning-Einheiten etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration
-------------------	-----------------------------------

Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Bachelorstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (240 ETCS); Kenntnisse der englischen Sprache; mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	8.988,00 €
Lehrgangskosten:	8.988,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	749,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	1522 Std. (2029 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Präsenzmaßnahmen werden angeboten