

Digital Health, M.A.

Titel	Digital Health, M.A.
Zulassungsnummer	1145222

Veranstalter

Adresse:	APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft GmbH Universitätsallee 18 28359 Bremen
Telnr:	+49 421 378266 0
E-Mail-Adresse:	info@apollon-akademie.de
Webseite:	https://www.apollon-akademie.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Health

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digital Health: Einführung und Grundlagen; Medizinrecht, Gesundheitstechnologie, Digitalisierung in der Medizin, Digital vernetzte Gesellschaft, Ethik, Digitales Changemanagement, Master-Thesis und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Online-Module (Studienbriefe, Fachbücher etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abschluss eines Bachelor-Studiengangs mit mindestens 180 Credit-Points oder Abschluss eines im Umfang vergleichbaren Studiengangs sowie einschlägige Berufserfahrung im Gesundheitswesen von mindestens zwei Jahren und grundlegende medizinische und gesundheitstechnologische Kenntnisse, die ggf. im Rahmen eines Propädeutikums nachgeholt werden können; IT-Affinität
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	7.820,00 €
Lehrgangskosten:	7.820,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	16
Höhe der Raten:	488,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	16.00
Gesamtdauer in Stunden:	1813 Std. (2417 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	32
Präsenzunterricht:	An vier Tagen in Bremen

Zusätzliche Informationen

Bei der Studiendauer von 12 Monaten beträgt die Gebühr 7188,00 Euro (12 Raten à 599,00 Euro).